

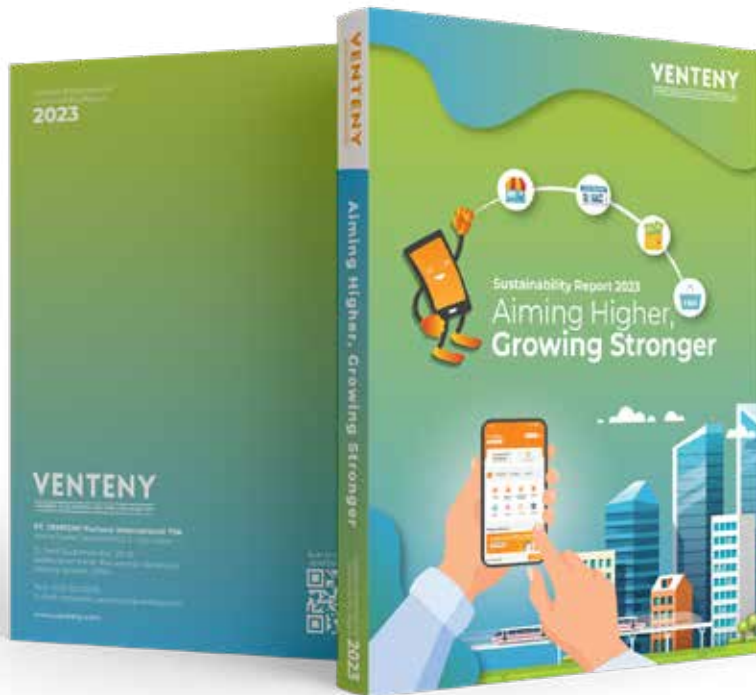


Sustainability Report 2023

# Aiming Higher, Growing Stronger

## TENTANG LAPORAN INI

### ABOUT THIS REPORT



**2023** Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

# Aiming Higher, Growing Stronger

Meraih Lebih Tinggi, Tumbuh Lebih Kuat

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang aktivitas perusahaan *holding*, *portal web* dan/atau *platform* digital, PT VENTENY Fortuna International Tbk ("Perseroan", "Perusahaan", "VENTENY") memahami perannya untuk dapat berkontribusi dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Laporan Keberlanjutan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Laporan Tahunan yang disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola ("ESG") serta aspek ekonomi untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2023 dan diterbitkan setiap tahun.

As one of the companies engaged in holding company activities, web portals and/or digital platforms, PT VENTENY Fortuna International Tbk ("Company", "VENTENY") understands its role in being able to contribute to the implementation of sustainable finance. This Sustainability Report is an integral part of the Annual Report prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021. This report covers the Company's strategies, initiatives and performance in the environmental, social and governance ("ESG") sector as well as economic aspect for the reporting period from 1 January to 31 December 2023 and published annually.



## TINJAUAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS



**460++**  
Mitra Perusahaan  
Company Partners



**9.600++**  
Mitra **UMKM** di Indonesia  
MSMEs Partners in Indonesia



**300.000++**  
Anggota karyawan eksklusif  
Exclusive employee members



**29%**  
Mitra UMKM dipimpin  
oleh *Womanpreneur*  
MSMEs partners lead  
by womanpreneur



Membantu mencegah 10,000 Kg plastik mencemari lautan melalui kerja sama dengan Plastic Bank Indonesia di tahun 2023  
Help prevent 10,000 Kg of plastic pollute the oceans through cooperation with Plastic Bank Indonesia in 2023







## DAFTAR ISI TABLE OF CONTENT

Tentang Laporan Ini About This Report	3
Tinjauan Keberlanjutan Sustainability Highlights	4
Daftar Isi Table of Content	6

### **Strategi Keberlanjutan** Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy <a href="#">[OJK A.1]</a>	10
---	----

### **Budaya Keberlanjutan** Sustainability Culture

Budaya Keberlanjutan Sustainability Culture <a href="#">[OJK F.1]</a>	16
--	----

### **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan** Sustainability Performance Highlight

Aspek Ekonomi Economic Aspect <a href="#">[OJK B.1]</a>	20
Aspek Lingkungan Environmental Aspect <a href="#">[OJK B.2]</a>	20
Aspek Sosial Social Aspect <a href="#">[OJK B.3]</a>	21

### **Sambutan Direksi** Board of Directors Remarks

Pesan Direksi Board of Directors' Message <a href="#">[OJK D.1]</a>	24
--	----



### **Profil Perusahaan** Company Profile

Informasi Perusahaan Company Information	30
Sekilas Perusahaan Company at Glance	31
Model Bisnis Business Model <a href="#">[OJK C.4]</a>	32
Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values <a href="#">[OJK C.1]</a>	34
Skala Usaha Business Scale <a href="#">[OJK C.3]</a>	35
Keanggotaan Asosiasi Association Membership <a href="#">[OJK C.5]</a>	40
Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Tahun 2023 Composition of The Board of Commissioners and Board of Directors in 2023	40
Perubahan Signifikan Significant Changes <a href="#">[OJK C.6]</a>	41



**Tata Kelola Keberlanjutan**  
Sustainable Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Structure of Sustainability Governance [OJK E.1]	45
Penilaian Risiko Atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Risk Assessment on The Implementation of Sustainability Governance [OJK E.3]	46
Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Challenges on The Implementation of Sustainability Governance [OJK E.5]	46
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders [OJK E.4]	47
Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan Competency Development Related to Sustainability Aspect [OJK E.2]	48

**Kinerja Keberlanjutan**  
Sustainability Performance

Kinerja Ekonomi Economic Performance	52
Kinerja Lingkungan Environmental Performance	53
Aspek Sosial Social Aspect	57
Masyarakat Society	60
Produk dan Jasa Products and Services	61
Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT VENTENY Fortuna International Tbk Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the 2023 Sustainability Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk	67
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from an Independent Party [OJK G.1]	68
Lembar Umpan Balik Feedback Form [OJK G.2]	69
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback of Previous Year Report [OJK G.3]	70
Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 List of Disclosures in Accordance With POJK 51/2017 [OJK G.4]	70





# 01

## Strategi

# KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy





## STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY [OJK A.1]

Strategi keberlanjutan VENTENY difokuskan pada upaya pengelolaan dampak atas kegiatan bisnis terhadap ESG+P guna mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dalam penerapan strategi keberlanjutan, Perseroan senantiasa berpedoman pada praktik terbaik governansi korporat yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) dan memastikan telah selaras dengan visi, misi dan nilai perusahaan.

VENTENY's sustainability strategy is focused on managing the impact of business activities on ESG+P to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). In implementing the sustainability strategy, the Company is always guided by the best practices of Good Corporate Governance (GCG) and ensures that it is aligned with the company's vision, mission and values.



### VENTENY Sustainability Forward

#### Makna dari Logo Keberlanjutan VENTENY:

Gambar Bumi mencerminkan komitmen VENTENY dalam sisi lingkungan (*Environment*) untuk menjaga lingkungan hidup dan segala ekosistem di dalamnya.

Gambar Orang mencerminkan komitmen VENTENY dalam sisi Sosial, dengan memprioritaskan kesejahteraan dan kepedulian terhadap seluruh elemen masyarakat, karyawan, dengan menegaskan nilai-nilai inklusif dan keberlanjutan.

Bentuk Lingkaran mencerminkan Perusahaan bergerak ke arah yang tepat yang dilakukan melalui Tata Kelola Perusahaan yang baik dan kuat yang menjadi dasar dalam menjalankan bisnis perusahaan.

Gambar Arah Panah Menghadap Atas mencerminkan komitmen VENTENY untuk mengambil langkah progresif dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat, VENTENY memastikan pertumbuhan laba untuk menopang bisnisnya.

*Tagline* "Sustainability Forward" menegaskan komitmen VENTENY terhadap keberlanjutan jangka panjang serta menandakan sifat proaktif dan progresif, menyoroti semangat untuk menciptakan perubahan positif bagi manusia dan lingkungan terutama pemangku kepentingan VENTENY.

#### The meaning of the VENTENY Sustainability Logo:

The image of the Earth reflects VENTENY's commitment on the Environment side to safeguard the environment and its ecosystems.

The Image of People reflects VENTENY's commitment on the Social side, by prioritizing the welfare and care of all elements of society, employees, by affirming the values of inclusiveness and sustainability.

The Circle shape reflects the Company moving in the right direction which is done through good and strong Corporate Governance which is the basis for running the company's business.

The Arrow Facing Up reflects VENTENY's commitment to take progressive steps in making a positive impact on society, VENTENY ensures profit growth to sustain its business.

The tagline "Sustainability Forward" emphasizes VENTENY's commitment to long-term sustainability and signifies its proactive and progressive nature, highlighting the passion to create positive change for people and the environment especially VENTENY's stakeholders.

### Keselarasan Strategi Keberlanjutan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

### Alignment of Sustainability Strategy with Sustainable Development Goals (SDGs)

VENTENY telah melakukan beberapa upaya dan inisiatif sebagai bagian dari strategi keberlanjutannya yang selaras dengan TPB sebagaimana yang terlihat pada tabel berikut:

VENTENY has undertaken efforts and initiatives as part of its sustainability strategy that is in line with SDGs as shown in the following table:

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	TPB SDGs	Upaya Initiatives
Environment	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melalui penerapan Pilah Sampah, penggunaan botol minum aman berulang, penggunaan material yang ramah lingkungan, menggiatkan penggunaan transportasi umum dan pembatasan penggunaan energi listrik di seluruh lingkup perusahaannya, VENTENY tidak hanya memperlihatkan tanggung jawabnya terhadap pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, tetapi juga berkontribusi pada perlindungan lingkungan, mengurangi jejak karbon, dan mendukung kehidupan di bawah air.</li> <li>Memberikan akses pendanaan kepada pelaku bisnis dengan bidang usaha yang mempromosikan upaya pelestarian lingkungan seperti bidang pertanian, perkebunan, energi terbarukan, dan lainnya.</li> <li>Mengembangkan <i>platform</i> digital (<i>paperless</i>) dan menyediakan sistem informasi teknologi untuk diimplementasikan di perusahaan dan oleh karyawan untuk membantu merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan.</li> <li>Through the implementation of Waste Segregation, the use of reusable water bottles, the use of environmentally friendly materials, the promotion of public transportation, and the limitation of electricity use throughout the company, VENTENY not only demonstrates its responsibility for responsible waste management, but also contributes to environmental protection, reduces its carbon footprint, and supports life underwater.</li> <li>Providing access to funding for businesses with business sectors that promote environmental conservation efforts such as agriculture, plantations, renewable energy, and others.</li> <li>Develop digital platform (<i>paperless</i>) and providing information technology systems for companies to implement and for employees to use to assist in streamlining administrative processes that will indirectly reduces the usage of paper and be part of the environmental conservation effort.</li> </ul>
Social	    	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan layanan dan produk untuk mengisi kesenjangan bagi para pelaku UMKM dalam mendapatkan akses pendanaan untuk mengembangkan bisnis mereka.</li> <li>Melalui aplikasi VENTENY Employee Super App, Perusahaan telah mengimplementasikan berbagai fitur yang mendukung kesejahteraan karyawan dan memberikan kesempatan bekerja yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi serta memberikan pelatihan, pengembangan kompetensi, dan akses kesehatan dan keuangan yang lebih baik kepada karyawan.</li> <li>Memberikan literasi keuangan kepada masyarakat dan melaksanakan program tanggung jawab sosial melalui beragam kegiatan.</li> <li>Providing services and products to fill the gaps for MSME actors in gaining access to funding to develop their business. Apart from that, all of their employees can also access the super-app which features health, education, and other services.</li> <li>Through the VENTENY Employee Super App, the Company has implemented various features that support employee welfare and provide equal employment opportunities to all employees without discrimination as well as providing training, competency development, and better access to health and finance to employees.</li> <li>Providing financial literacy to the community and implementing social responsibility programs through various activities.</li> </ul>



Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	TPB SDGs	Upaya Initiatives
Governance + Prosperity		<ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan terhadap regulasi serta standar yang berlaku. Ini membantu meminimalkan risiko, meningkatkan kinerja, dan memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan.</li> <li>Mengembangkan produk dan layanan untuk mendukung akselerasi bisnis dan menyebarkan kebahagiaan karyawan sehingga dapat mendorong pertumbuhan kinerja dan menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.</li> <li>Peningkatan pendapatan Perseroan sejalan dengan perkembangan seluruh lini bisnis Perseroan. Untuk memastikan keberlanjutan keuangan, Perseroan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menjaga pengeluaran. Selain itu Perseroan juga berinvestasi dalam teknologi dan karyawan untuk menjaga keberlanjutan bisnis.</li> <li>The Company implements good corporate governance to ensure transparency, accountability and compliance with applicable regulations and standards. This helps minimize risks, improve performance and strengthen stakeholder trust.</li> <li>Developing products and services to support business acceleration and spread employee happiness so as to drive performance growth and create sustainable value for stakeholders.</li> <li>The increase in the Company's revenue is in line with the Company's overall business lines progress. To ensure financial sustainability, the Company applies prudence principles in its expenditures. In addition, the Company also invests in technologies and its employees to maintain business sustainability.</li> </ul>









# 02

Budaya

## **KEBERLANJUTAN**

Sustainability Culture







## BUDAYA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY CULTURE [OJK F.1]

Penerapan budaya keberlanjutan di VENTENY dilakukan dengan mengacu pada nilai-nilai dan budaya perusahaan secara berkesinambungan oleh seluruh insan di semua jenjang organisasi dalam Perseroan.

The sustainability culture implementation in VENTENY is undertaken continuously in accordance to corporate values and culture by all individuals at all level of organizations within the Company.

### A. NILAI-NILAI PERUSAHAAN

Budaya VENTENY dibangun melalui Tata Nilai Perusahaan yang merupakan nilai-nilai penting yang dimiliki oleh setiap orang yang bekerja di VENTENY. Pegawai VENTENY yang bertindak mewakili Perusahaan harus memastikan dirinya berperilaku sesuai dengan Tata Nilai Perusahaan ini, yaitu sebagai berikut:

### A. CORPORATE VALUES

VENTENY Culture is built through Corporate Values which are important values that are shared by everyone who works at VENTENY. VENTENY employees acting on behalf of the Company must ensure that they behave in accordance with these Corporate Values, namely as follows:



1. **"Customer Commitment"**  
(Komitmen kepada Rekanan Kami)  
Kami tidak hanya membangun namun juga membina hubungan yang berkesinambungan dan menciptakan perubahan-perubahan positif di dalam kehidupan rekanan kami.

**"Customer Commitment"**  
We not only build but also foster sustainable relationships and create positive changes in the lives of our partners.



2. **"Quality"** (Kualitas)  
Kami tidak hanya menyusun layanan jasa yang mampu mengakomodir kebutuhan rekanan kami, namun juga pelayanan Jasa yang berkelas premium.

**"Quality"**  
We not only arrange services that are able to accommodate the needs of our partners, but also provide premium class services.



3. **"Teamwork"** (Kerjasama)  
Kami bekerja secara tim guna memenuhi kebutuhan dan membantu percepatan kemajuan rekanan kami dan juga tidak lupa mendorong perkembangan tim kami, serta memberikan penghargaan atas keberhasilan yang dicapai oleh mereka.

**"Teamwork"**  
We work as a team to meet needs and help accelerate the progress of our partners and to encourage the development of our team and reward their success.



4. **"A Will to Win"** (Jiwa Kemenangan)  
Kami memberikan kinerja terbaik kami agar menjadi yang terdepan di area pemasaran kami dan setiap aspek cakupan layanan kami.

**"A Will to Win"**  
We give our best performance to be at the forefront of our marketing area and every aspect of our service coverage.

## B. BUDAYA PERUSAHAAN

## B. CORPORATE CULTURE



### 1. Dewasa

Karyawan akan merasakan perbedaan ketika bekerja di Perseroan. Dalam mengambil keputusan, kami akan menimbang berdasarkan nilai, etika dan moral.

Perseroan bisa bersatu dengan latar belakang budaya yang berbeda-beda dan pastinya dengan kepribadian yang berbeda dan unik satu sama lain. Selain itu ada beberapa aspek lainnya yaitu, kesopanan, komitmen, dan integritas yang menjadi sebuah landasan budaya bagi Perseroan.

### 1. Mature

Employees will feel the difference when working in the Company. In making decisions, we will weigh based on values, ethics and morals.

Companies can unite with diverse cultural backgrounds and of course with different and unique personalities from one another. Apart from that, there are several other aspects of politeness, commitment, and integrity which are a cultural foundation for the Company.



### 2. Tanggung Jawab

Dalam setiap pekerjaan akan selalu ada tanggung jawab yang mengiringi. Pastikan bahwa setiap pekerjaan karyawan, akan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab. Tidak lupa untuk berkomitmen dengan pekerjaan, karyawan bisa mengembangkan ide-ide baru untuk membuat Perusahaan menjadi lebih baik.

### 2. Responsible

In every job there will always be responsibilities. Make sure that every employee's work will be carried out with full responsibility. Not forgetting to be fully committed to work, employees can develop new ideas to make the Company better.



### 3. Sikap Positif

Jangan pesimis dan selalu optimis! Karyawan harus punya perasaan optimis terhadap situasi, interaksi, dan diri sendiri. Sikap optimis lainnya dapat direpresentasikan dengan sikap menghormati. Rasa hormat pastinya bukan hanya kepada Manajemen, tetap juga menghormati ketika berinteraksi dengan klien serta rekan kerja.

### 3. Positive Attitude

Don't be pessimistic and always be optimistic! Employees must have an optimistic feeling about situations, interactions, and themselves. Another optimistic attitude can be represented by respect. Respect is certainly not only for Management, but also respect when interacting with clients and colleagues.



### 4. Aktif Berkomunikasi

Di VENTENY, karyawan diberikan kebebasan untuk mengungkapkan ide maupun gagasan, karena kami selalu membuka lebar kepada Karyawan yang memberikan gagasan dan ide untuk mengembangkan perseroan menjadi lebih baik.

### 4. Active Communication

At VENTENY, employees are given the freedom to express ideas and opinion, because we are always welcome for any ideas and opinion from the employees to develop the company better.





# 03

## Ikhtisar Kinerja **KEBERLANJUTAN**

Sustainability Performance





## ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECT [OJK B.1]

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Pendapatan	Rp	181.967.665.791	73.184.040.737	40.069.516.276	Revenues
Laba Tahun/Periode Berjalan	Rp	131.743.024	1.249.365.384	1.208.369.547	Income for the Year/ Period
Mitra B2B: - UMKM - Korporasi	Pelanggan Customers	338 460	220 328	- 151	B2B Partners: - MSME - Corporate
B2B2E User: - Exclusive Member - Super App User	Pelanggan Customers	300.000 73.600	227.000 52.800	191.000 5.000	B2B2E User: - Exclusive Member - Super App User
Produk Ramah Lingkungan	Aplikasi Application	3	1	1	Environmentally Friendly Product
Pelibatan Pemasok Lokal	Aplikasi Application	16	15	12	Local Supplier Involvement

### PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Produk ramah lingkungan Perseroan tidak hanya terbatas pada aplikasi VENTENY Employee Super App yang memungkinkan perusahaan dan karyawan untuk mengakses fasilitas *lifestyle*, kesehatan, pendidikan, dan finansial yang termasuk didalamnya sistem *reimbursement* untuk karyawan melakukan *reimbursement* secara digital.

Perseroan juga menyediakan sistem informasi teknologi bagi perusahaan untuk membantu dalam merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan. Sistem yang disediakan diantaranya:

- *Invoice Management System* – memungkinkan perusahaan untuk melakukan pengelolaan *invoice* dan pembayaran dengan sistem digital (*paperless*).
- *Loan Management System* – memungkinkan perusahaan untuk melakukan proses *onboarding* dan *assessment* klien secara digital dan otomatis dari awal proses hingga proses *repayment*.

### ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCT

The Company's environmentally friendly products are not only limited to the VENTENY Employee Super App which allows companies and employees to access lifestyle, health, education and financial facilities, including a reimbursement system for employees to make digital reimbursements.

The Company also provides information technology systems for companies to assist in streamlining administrative processes which can indirectly reduce the use of paper and become part of environmental preservation efforts. The systems provided include:

- *Invoice Management System* – allows companies to manage invoices and payments with a digital system (*paperless*).
- *Loan Management System* – enables companies to digitally and automatically carry out client onboarding and assessment processes from the beginning of the process to the repayment process.

## ASPEK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL ASPECT [OJK B.2]

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan listrik	Kwh	35.910	44.230	6.742	Electricity usage
	GJ	129,28	159,23	24,27	
Penggunaan bahan bakar	Liter	2.349	1.509	-	Fuel usage
	GJ	80,34	51,61	-	
Jumlah limbah	Liter	43.410	44.700	-	Total waste



Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penambahan (pengurangan) limbah	Liter	(1.290)	44.700	-	Waste addition (reduction)
Emisi GRK yang dihasilkan					GHG emission produced
Cakupan 1	Ton Co <sup>2</sup> -eq	5,57	3,58	-	Scope 1
Cakupan 2	Ton Co <sup>2</sup> -eq	31,24	38,48	5,86	Scope 2
Cakupan 3	Ton Co <sup>2</sup> -eq	8.593,00	6.264,40	1,72	Scope 3
Penambahan (pengurangan) emisi GRK					GCG emission addition (reduction)
Cakupan 1	Ton Co <sup>2</sup> -eq	1,99	3,58	-	Scope 1
Cakupan 2	Ton Co <sup>2</sup> -eq	(7,24)	32,62	5,86	Scope 2
Cakupan 3	Ton Co <sup>2</sup> -eq	2.328,60	6.262,68	1,72	Scope 3
Pelestarian keanekaragaman hayati	Rp juta I million	-	-	-	Biodiversity Preservation

Catatan/Note:

- Faktor konversi 1 kWh = 3,6 Megajoule  
Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules
- Faktor konversi 1 MWh = 1.000 kWh  
Conversion factor 1 MWh = 1,000 kWh
- Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule  
Conversion factor 1 Terajoule = 1,000,000 Megajoules
- Nilai Faktor Emisi Listrik (tCO<sub>2</sub>e/mWh) ex-post = 0,87 (2021, 2022 dan 2023) - berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode ex-post dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.  
Electricity Emission Factor value (tCO<sub>2</sub>e/mWh) ex-post = 0.87 (2021, 2022 and 2023) - based on the 2019 Electricity System GHG Emission Factor, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the ex-post method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the most significant assets are in Java.
- Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO<sub>2</sub>/TJ) = 69,30 - berdasarkan 2006 IPCC *Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*. Menggunakan referensi Peralite RON 90 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO<sub>2</sub> Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021)  
Gasoline Emission Factor Value (Ton CO<sub>2</sub>/TJ) = 69.30 - based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using Peralite RON 90 reference from the Fuel Oil National CO<sub>2</sub> Emission Factor Value Report (Energy and Mineral Resources Research and Development Agency of the Ministry of Energy and Mineral Resources 2021)
- Penghitungan emisi cakupan 3 menggunakan kalkulator penghitungan emisi penerbangan sesuai *Internasional Civil Aviation Organization (ICAO) Calculator* pada tautan <https://www.icao.int/environmental-protection/Carbonoffset/Pages/default.aspx>  
Calculation of scope 3 emissions using an aviation emissions calculation calculator in accordance with the International Civil Aviation Organization (ICAO) Calculator at the link <https://www.icao.int/environmental-protection/Carbonoffset/Pages/default.aspx>

## ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECT [OJK B.3]

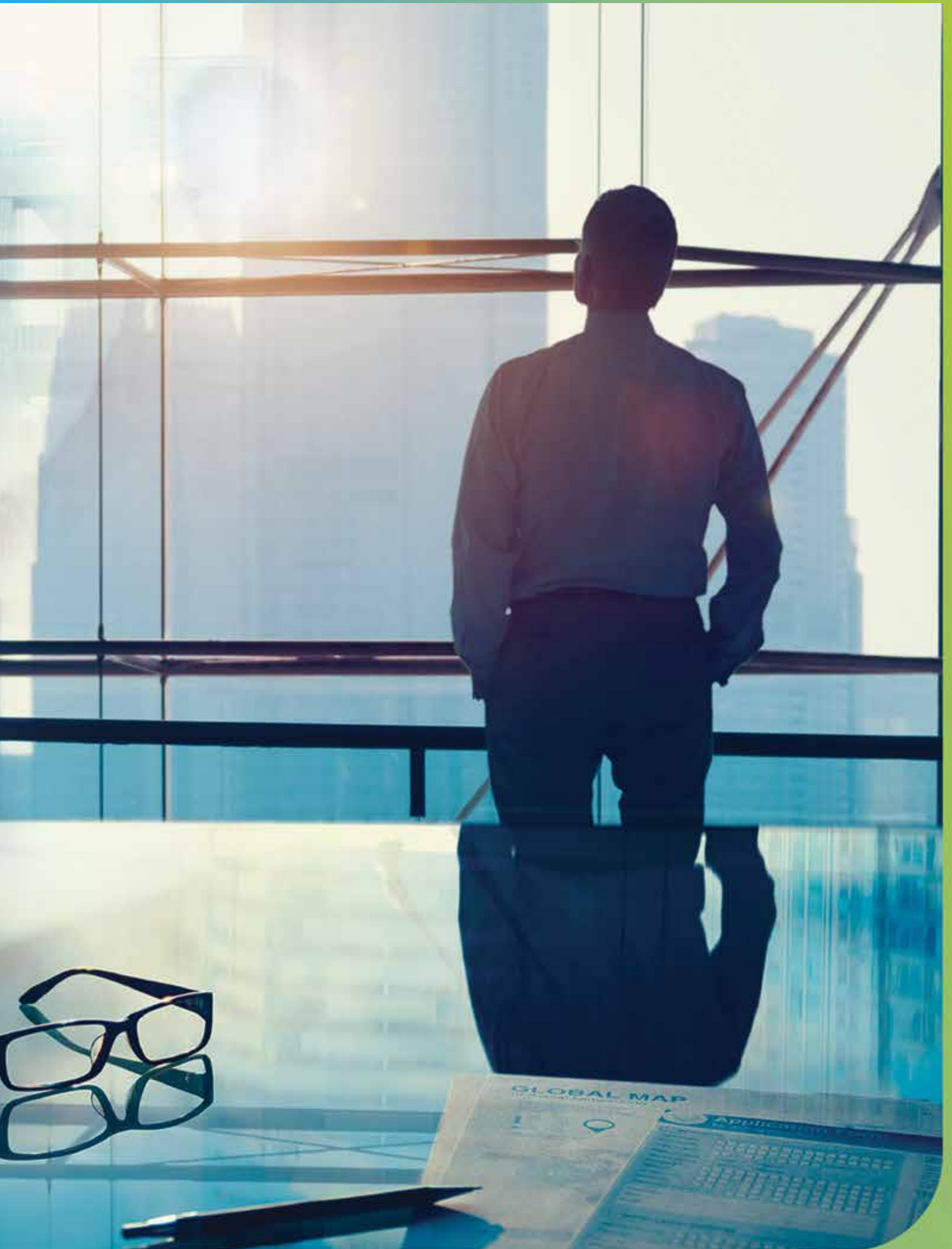
Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Alokasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	Rp juta I million	93,45	72,80	-	Allocation of Corporate Social Responsibility (CSR) fund
Kegiatan TJSL	Program	3	2	-	CSR Program
Jumlah Jam Pelatihan Karyawan	Jam Hour	83	32	-	Total Employee Training Hours



# 04

## Sambutan **Direksi**

Board of Directors Remarks







## PESAN DIREKSI

### BOARD OF DIRECTORS' MESSAGE [OJK D.1]



#### **JUNICHIRO WAIDE**

**Direktur Utama**  
President Director,  
Founder & Group CEO of VENTENY

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Dengan senang hati dan penuh rasa tanggung jawab, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT VENTENY Fortuna International Tbk ("Perseroan", "VENTENY") untuk tahun 2023. Kami percaya bahwa praktik bisnis yang berkelanjutan tidak hanya penting untuk kesuksesan jangka panjang, tetapi juga merupakan bagian integral untuk menciptakan dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan. Saat kami merefleksikan perjalanan selama setahun terakhir, dengan bangga kami membagikan kemajuan, pencapaian, dan komitmen berkelanjutan kami terhadap keberlanjutan.

### Kebijakan dalam Menjawab Tantangan dan Strategi Keberlanjutan

Dalam menjawab tantangan yang terus berkembang dan sejalan dengan strategi keberlanjutan kami, Perseroan telah menerapkan kebijakan-kebijakan yang bertujuan untuk mendorong perubahan positif dan mendorong penciptaan nilai jangka panjang. Fokus bisnis utama kami tetap pada pengembangan ekosistem bisnis dan digital VENTENY, yang termasuk di dalamnya segmen *Business to Business* (B2B) *financial service* dan *Business to Business to Employee* (B2B2E) melalui VENTENY Employee Super App. Melalui model inovatif ini, kami menawarkan proposisi nilai yang unik kepada UMKM, memungkinkan mereka untuk meningkatkan operasi mereka dengan menyediakan pendanaan pertumbuhan dan solusi pemberdayaan Sumber Daya Manusia (SDM).

Pada tahun 2023, kami mengintensifkan upaya untuk meningkatkan inisiatif Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Seiring dengan pertumbuhan dan ekspansi Perusahaan, kami menyadari pentingnya menciptakan dampak sosial yang berarti dan berkontribusi secara positif kepada masyarakat. Salah satu tujuan utama kami adalah mengatasi kesenjangan pendanaan yang signifikan yang dihadapi oleh UMKM di seluruh Asia Tenggara, utamanya Indonesia melalui ekosistem bisnis yang dimiliki, kami berkomitmen untuk menjembatani kesenjangan tersebut, memberdayakan UMKM, dan mendukung pertumbuhan mereka yang berkelanjutan.

Selain itu, kami sangat berkomitmen terhadap kelestarian lingkungan dan secara aktif mendukung program *net zero*. Melalui pengembangan teknologi mutakhir dalam aplikasi kami, kami berupaya untuk mengurangi jejak lingkungan dan berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan.

### Kinerja Keberlanjutan pada tahun 2023

Kinerja keberlanjutan kami di tahun 2023 mencerminkan komitmen teguh untuk memberikan dampak positif terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi dengan tetap menjunjung tinggi praktik tata kelola yang kuat.

Dear Stakeholders,

It is with great pleasure and a sense of responsibility that we welcome you to the Sustainability Report for the year 2023 of PT VENTENY Fortuna International Tbk ("the Company", "VENTENY"). We believe that sustainable business practices are not only essential for our long-term success but also integral to creating positive impacts on society and the environment. As we reflect on our journey over the past year, we are proud to share our progress, achievements, and ongoing commitment to sustainability.

### Policies in Responding Challenges and Sustainability Strategy

In response to the evolving challenges and in alignment with our sustainability strategy, the Company has implemented policies aimed at driving positive change and fostering long-term value creation. Our primary business focus remains on the development of VENTENY business and digital ecosystem, including Business to Business (B2B) financial service and Business to Business to Employee (B2B2E) through VENTENY Employee Super App. Through this innovative model, we offer a unique value proposition to MSMEs, enabling them to enhance their operations by providing growth funding and Human Resources (HR) empowerment solutions.

In 2023, we intensified our efforts to enhance our Environmental, Social, and Governance (ESG) initiatives. As the Company continues to grow and expand, we recognize the importance of creating meaningful social impact and contributing positively to society. One of our key objectives has been to address the significant funding gaps faced by MSMEs across Southeast Asia, especially Indonesia. Through our business ecosystem, we are committed to bridging these gaps, empowering MSMEs, and supporting their sustainable growth.

Moreover, we are deeply committed to environmental sustainability and have actively supported the net zero program. Through the development of cutting-edge technologies within our app, we aim to mitigate our environmental footprint and contribute to a more sustainable future.

### Sustainability Performance in 2023

Our sustainability performance in 2023 reflects our unwavering commitment to making a positive impact on the environment, society, and economy while upholding strong governance practices.



Dalam aspek lingkungan, VENTENY bekerja sama dengan Plastic Bank untuk membantu mencegah 10.000 kg plastik mencemari lautan di tahun 2023, yang berkontribusi pada pengurangan polusi laut. Inisiatif ini menggarisbawahi dedikasi kami terhadap pengelolaan lingkungan dan sejalan dengan target ambisius pemerintah Indonesia untuk menciptakan laut bebas sampah plastik pada tahun 2040. Dengan berpartisipasi aktif dalam inisiatif tersebut, kami mengambil langkah konkret untuk mengurangi tantangan lingkungan dan melestarikan ekosistem alam untuk generasi mendatang.

Dalam aspek sosial dan ekonomi, melalui *platform* VENTENY, kami terus memberdayakan UMKM dengan memberikan solusi inovatif untuk mengatasi hambatan dalam mengakses pasar, dukungan keuangan, dan teknologi modern. *Platform* digital kami berfungsi sebagai jembatan yang memungkinkan UMKM untuk meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengakses layanan keuangan yang lebih baik. Dengan memfasilitasi pertumbuhan UMKM dan mendukung kesejahteraan karyawannya, kami berkontribusi pada penciptaan ekonomi yang lebih inklusif, berkelanjutan, dan berkembang. Upaya kami tidak hanya sebatas transaksi bisnis, tetapi juga bertujuan untuk mengangkat masyarakat dan mendorong mata pencaharian yang berkelanjutan.

Dalam aspek tata kelola, menerapkan praktik tata kelola yang kuat merupakan hal mendasar dalam perjalanan keberlanjutan kami. Pada tahun 2023, kami semakin memperkuat kerangka kerja tata kelola kami dengan menerapkan langkah-langkah manajemen risiko, termasuk kriteria penilaian kredit. Dengan mengelola risiko secara proaktif serta memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam operasi kami, kami menjaga kepentingan para pemangku kepentingan dan menjunjung tinggi standar integritas dan etika tertinggi.

## Strategi Pencapaian Target Keberlanjutan

Dalam menatap masa depan, Perseroan berkomitmen untuk mencapai target-target keberlanjutan dan meningkatkan dampak positif terhadap masyarakat, lingkungan, dan ekonomi. Kami menyadari peran penting UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan mendorong pembangunan yang inklusif. Ke depan, kami akan mengintensifkan upaya untuk mendukung UMKM dengan menyediakan solusi yang disesuaikan dengan tantangan dan kebutuhan mereka. Hal ini mencakup perluasan akses terhadap sumber daya keuangan, peningkatan kemampuan digital, serta pengembangan kewirausahaan dan inovasi di sektor UMKM.

Berdasarkan komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan hidup, kami akan memprioritaskan inisiatif pendanaan terkait lingkungan hidup yang bertujuan untuk mempromosikan praktik dan teknologi ramah lingkungan. Dengan mengarahkan sumber daya keuangan pada proyek dan bisnis yang berkelanjutan, kami berupaya untuk mempercepat transisi menuju ekonomi rendah

In the environmental aspect, VENTENY in collaboration with Plastic Bank, to help stop 10.000 kg of plastic from entering the ocean in 2023, contributing to the reduction of ocean pollution. This initiative underscores our dedication to environmental stewardship and aligns with the Indonesian government's ambitious target of creating plastic waste-free seas by 2040. By actively participating in such initiatives, we are taking concrete steps towards mitigating environmental challenges and preserving the natural ecosystems for future generations.

In social and economic aspect, through the VENTENY platform, we continue to empower MSMEs by providing them with innovative solutions to overcome barriers in accessing markets, financial support, and modern technology. Our digital platform serves as a bridge, enabling MSMEs to increase their market share, enhance operational efficiency, and access better financial services. By facilitating the growth of MSMEs and supporting the welfare of their employees, we are contributing to the creation of a more inclusive, sustainable, and thriving economy. Our efforts extend beyond business transactions, aiming to uplift communities and foster sustainable livelihoods.

In the governance aspect, incorporating robust governance practices is fundamental to our sustainability journey. In 2023, we further strengthened our governance framework by implementing risk management measures, including credit scoring criteria. By proactively managing risks and ensuring transparency and accountability in our operations, we safeguard the interests of our stakeholders and uphold the highest standards of integrity and ethics.

## Sustainability Target Achievement Strategy

As we look ahead to the future, the Company is committed to pursuing sustainability targets and furthering our positive impact on society, the environment, and the economy. We recognize the vital role that MSMEs play in driving economic growth and fostering inclusive development. Moving forward, we will intensify our efforts to support MSMEs by providing them with tailored solutions that address their unique challenges and needs. This includes expanding access to financial resources, enhancing digital capabilities, and fostering entrepreneurship and innovation within the MSME sector.

Building on our commitment to environmental sustainability, we will prioritize green-related funding initiatives aimed at promoting eco-friendly practices and technologies. By directing financial resources towards sustainable projects and businesses, we aim to accelerate the transition to a low-carbon economy and mitigate the adverse impacts of climate change. This includes investing



karbon dan mengurangi dampak buruk perubahan iklim. Hal ini mencakup investasi pada energi terbarukan, efisiensi sumber daya, pengelolaan limbah, dan inisiatif-inisiatif yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Kami sepenuhnya sejalan dengan agenda keberlanjutan Indonesia dan berkomitmen untuk mendukung prioritas dan inisiatif nasional. Dengan menyelaraskan upaya keberlanjutan kami dengan program dan kebijakan Indonesia, kami berupaya untuk memaksimalkan dampak dan berkontribusi pada pencapaian tujuan dan target nasional.

Kami menyadari bahwa untuk mencapai target keberlanjutan membutuhkan perbaikan, inovasi, dan kolaborasi yang berkelanjutan. Kami akan secara aktif mencari peluang untuk meningkatkan praktik-praktik keberlanjutan kami, melibatkan para pemangku kepentingan, dan meningkatkan kemitraan untuk memperkuat dampak kami. Dengan memupuk budaya pembelajaran, adaptasi, dan kolaborasi, kami akan tetap gesit dan tanggap terhadap tren dan tantangan keberlanjutan yang muncul.

## Penutup

Sebagai penutup, atas nama Direksi, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan (karyawan, pelanggan, mitra, pemegang saham, dan masyarakat) atas dukungan dan komitmen yang tak tergoyahkan dalam perjalanan keberlanjutan kami.

Ketika kami merefleksikan pencapaian yang diuraikan dalam laporan ini, kami diingatkan kembali akan dampak kolektif yang dapat dicapai ketika kami bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama. Pencapaian kami di tahun 2023 menjadi bukti kekuatan kolaborasi, inovasi, dan tujuan bersama.

Ke depan, kami tetap teguh dalam komitmen kami terhadap keberlanjutan, menyadari bahwa perjalanan kami masih terus berlanjut dan masih banyak pekerjaan yang harus dilakukan. Kami bersemangat dengan peluang yang ada di depan mata dan terinspirasi oleh potensi perubahan positif yang ada dalam genggaman kami. Kami terus menjelajahi kompleksitas lanskap bisnis, dan kami akan tetap berpegang teguh pada nilai-nilai kami, menjunjung tinggi standar integritas dan tanggung jawab tertinggi, serta berusaha untuk membuat perbedaan yang berarti di dunia.

in renewable energy, resource efficiency, waste management, and other environmentally responsible initiatives.

We are fully aligned with Indonesia's sustainability agenda and are committed to supporting national priorities and initiatives. By aligning our sustainability efforts with Indonesia's programs and policies, we aim to maximize our impact and contribute to the achievement of national goals and targets.

We recognize that achieving our sustainability targets requires continuous improvement, innovation, and collaboration. We will actively seek out opportunities to enhance our sustainability practices, engage with stakeholders, and leverage partnerships to amplify our impact. By fostering a culture of learning, adaptation, and collaboration, we will remain agile and responsive to emerging sustainability trends and challenges.

## Closing

In closing, on behalf of the Board of Directors, we want to express our sincere gratitude to all our stakeholders (our employees, customers, partners, shareholders, and communities) for the unwavering support and commitment to our sustainability journey.

As we reflect on the accomplishments outlined in this report, we are reminded of the collective impact that can be achieved when we work together towards a common goal. Our achievements in 2023 serve as a testament to the power of collaboration, innovation, and shared purpose.

Looking ahead, we remain steadfast in our commitment to sustainability, recognizing that our journey is ongoing and that there is still much work to be done. We are energized by the opportunities that lie ahead and inspired by the potential for positive change that exists within our grasp. As we continue to navigate the complexities of the business landscape, we will stay true to our values, uphold the highest standards of integrity and responsibility, and strive to make a meaningful difference in the world.

Atas nama Direksi  
On behalf of the Board of Directors,



**Junichiro Waide**  
Direktur Utama  
President Director



# 05

## Profil Perusahaan

Company Profile



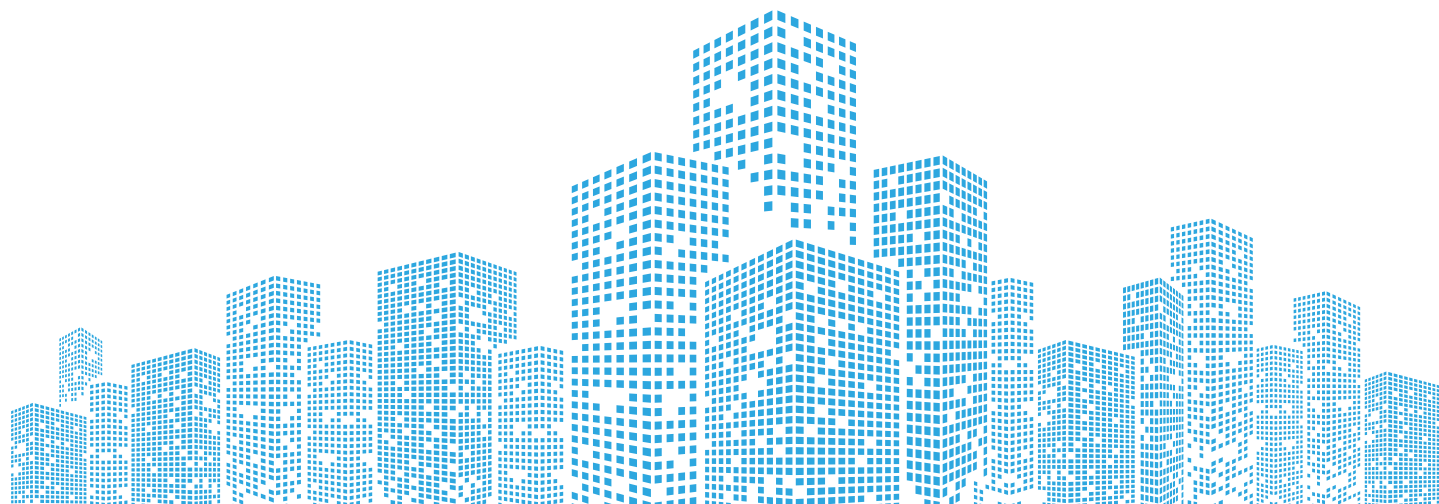








## INFORMASI PERUSAHAAN COMPANY INFORMATION



<b>Nama Perusahaan</b> Company Name	<b>PT VENTENY Fortuna International Tbk</b>
<b>Status Perusahaan</b> Company Status	Perusahaan Terbuka Public Listed Company
<b>Bidang Usaha</b> Line of Business	Aktivitas perusahaan <i>holding, portal web</i> dan/atau <i>platform</i> digital dengan tujuan komersial dan aktivitas pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet ( <i>e-commerce</i> ) Activities of holding companies, web portals and/or digital platforms with commercial purposes and development activities of trading applications via the internet (e-commerce)
<b>Tanggal Pendirian</b> Date of Establishment	29 Januari 2021 January 29, 2021
<b>Landasan Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 7 tertanggal 29 Januari 2021 yang dibuat di hadapan Anastasia Chandra, S.H., M. Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang dan telah mendapatkan pengesahan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan surat keputusan Menkumham No. AHU-0010456.AH.01.01.TAHUN 2021 tertanggal 11 Februari 2021 dan telah didaftarkan di Daftar Perseroan No. AHU-0027687.AH.01.11.TAHUN 2021 tanggal 11 Februari 2021 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia ("BNRI") No. 8382 serta Tambahan BNRI No. 18 tertanggal 2 Maret 2021. Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 7 dated January 29, 2021 made before Anastasia Chandra, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency and has been approved by the Minister of Law and Human Rights based on Menkumham Decree No. AHU-0010456.AH.01.01.TAHUN 2021 dated February 11, 2021 and has been registered in the Company Register No. AHU-0027687.AH.01.11.TAHUN 2021 dated February 11, 2021 and announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia ("BNRI") No. 8382 and BNRI Supplement No. 18 dated March 2, 2021.
<b>Kode Saham</b> Ticker Code	<b>VTNY</b>

## SEKILAS PERUSAHAAN COMPANY AT GLANCE

Didirikan pada tahun 2021 di Indonesia, Perseroan mengembangkan *platform* digital untuk menciptakan ekosistem melalui VENTENY Employee Super App sehingga dapat meningkatkan *employee engagement* dan *employee happiness* yang akan mendorong akselerasi bisnis para pengguna layanannya.

Bisnis Perseroan awalnya dimulai di Filipina dan kemudian memperluas pangsa pasarnya ke Singapura dan Indonesia sebagai negara ketiga dan membuka kantor cabang di Jepang awal tahun 2023. Bisnis model Perseroan mencakup B2B dengan solusi layanan pengembangan bisnis termasuk akses terhadap permodalan dan B2B2E dengan solusi untuk kesejahteraan karyawan.

Untuk memperkuat dan mengembangkan bisnisnya di Indonesia, pada 15 Desember 2022, Perseroan secara resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham VTNY.

VENTENY terus tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan diimbangi dengan pemberian manfaat dan kontribusi positif terhadap seluruh pemangku kepentingan. Hingga akhir tahun 2023, Perseroan telah melakukan langkah konkretnya untuk mendukung dan berdayakan UMKM salah satunya dengan partisipasi Perseroan dalam Indonesia SME *Summit and Expo* (ISSE) 2023. Selama tahun 2023, Perseroan terus memberikan dukungan melalui pendanaan produktif kepada UMKM untuk pengembangan bisnis mereka. Total pendanaan yang dikeluarkan Perseroan sebesar Rp1.4T.

Perseroan memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan melalui kerjasama dengan Plastic Bank untuk mengumpulkan lebih dari 20.000 kg plastik daur ulang, yang setara dengan 1.000.000 (satu juta) botol plastik hingga tahun 2024, agar tidak mencemari lautan serta untuk memberdayakan komunitas pengumpul plastik di Indonesia.

Dalam mendukung prinsip ESG yang digalakkan oleh Perseroan, Perseroan melibatkan seluruh karyawan untuk dapat ikut serta dalam keberlanjutan lingkungan dengan membentuk komite ESG di dalam lingkup internal Perusahaan. Komite ESG ini akan membangun sikap karyawan dalam meminimalisir penggunaan kertas berlebih, plastik sekali pakai, hingga penggunaan kendaraan pribadi. Sehingga seluruh karyawan dapat berkontribusi positif terhadap kegiatan keberlanjutan yang dicanangkan Perusahaan.

Established in 2021 in Indonesia, the Company develops a digital platform to create an ecosystem through an employee super-app to increase employee engagement and employee happiness which will accelerate the business of its service users.

The Company's business initially started in the Philippines and then expanded its market share to Singapore and Indonesia as the third country and opened a branch office in Japan early 2023. The Company's business model includes B2B with business development service solutions including access to capital and B2B2E with solutions for employee welfare.

To strengthen and develop its business in Indonesia, on December 15, 2022, the Company officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code VTNY.

VENTENY continues to grow and develop sustainably balanced with providing benefits and positive contributions to all stakeholders. By the end of 2023, the Company has taken concrete steps to support and empower MSMEs, one of which is the Company's participation in the Indonesia SME Summit and Expo (ISSE) 2023. During 2023, the Company continued to provide support through productive funding to MSMEs for their business development. The total funding disbursed by the Company amounted to IDR1.4T.

The Company strengthened its commitment to environmental sustainability through collaboration with Plastic Bank to collect more than 20,000 kg of recycled plastic, which is equivalent to 1,000,000 (one million) plastic bottles by 2024, so as not to pollute the oceans and to empower the plastic collection community in Indonesia.

In supporting the ESG principles promoted by the Company, the Company involves all employees to participate in environmental sustainability by forming an ESG committee within the Company's internal scope. This ESG committee will build employee attitudes in minimizing the use of excess paper, single-use plastics, and the use of private vehicles. So that all employees can contribute positively to the sustainability activities launched by the Company.



## MODEL BISNIS BUSINESS MODEL [OJK C.4]

Model bisnis Perseroan terdiri dari 2 (dua) segmen yakni *Business to Business* (B2B) dan *Business to Business to Employee* (B2B2E) yang menjadi sebuah ekosistem. Melalui model bisnis tersebut, Perseroan menawarkan proposisi nilai unik bagi UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka dengan menyediakan kombinasi *growth funding* dan pemberdayaan Sumber Daya Manusia (SDM).

### B2B

Program *growth funding* yang dipasarkan melalui metode B2B diperuntukan sebagai alternatif baru bagi UMKM dalam mendapatkan akses keuangan yang diperlukan dalam mengembangkan bisnis mereka.

### B2B2E

Program pemberdayaan SDM yang dipasarkan melalui metode B2B2E memberikan lebih banyak keuntungan bagi perusahaan dan karyawan sekaligus meningkatkan keterlibatan yang lebih kuat bagi kedua belah pihak melalui VENTENY Employee Super App dengan fitur utama mencakup aspek keuangan, pendidikan atau pelatihan, kesehatan dan *lifestyle*.

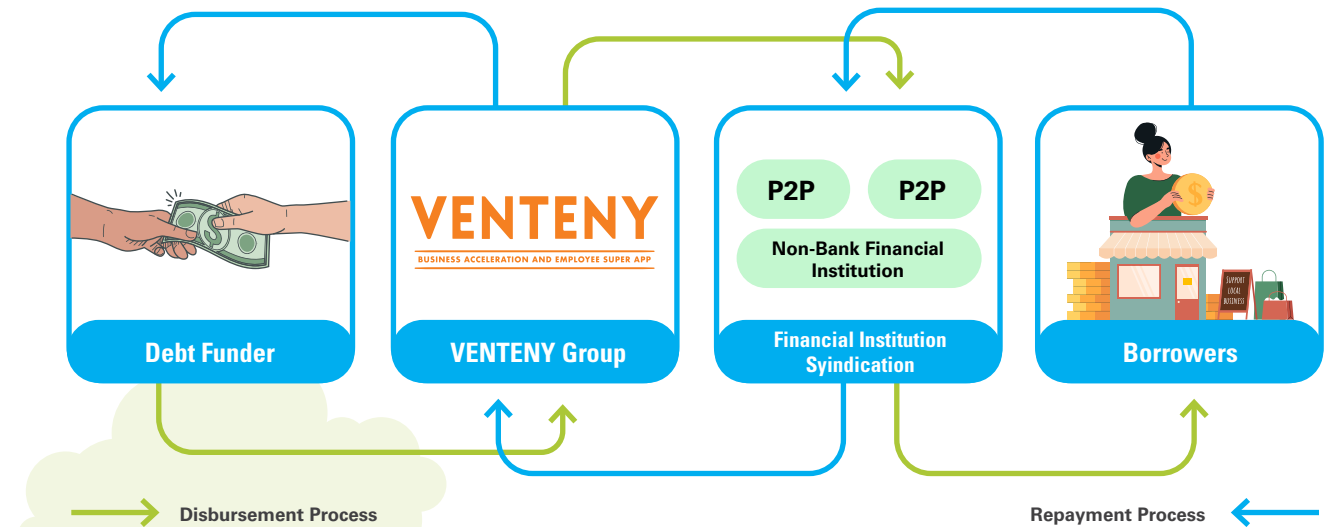
The Company's business model consists of 2 (two) segment of Business to Business (B2B) and Business of Business to Employee (B2B2E) as an ecosystem. Through this business model, the Company offers a unique value proposition for MSMEs to grow their business by providing a combination of growth funding and Human Resources (HR) empowerment.

### B2B

The growth funding program, which is marketed through the B2B method, is intended to be a new alternative for MSMEs to gain access to the necessary capital in order to grow their businesses.

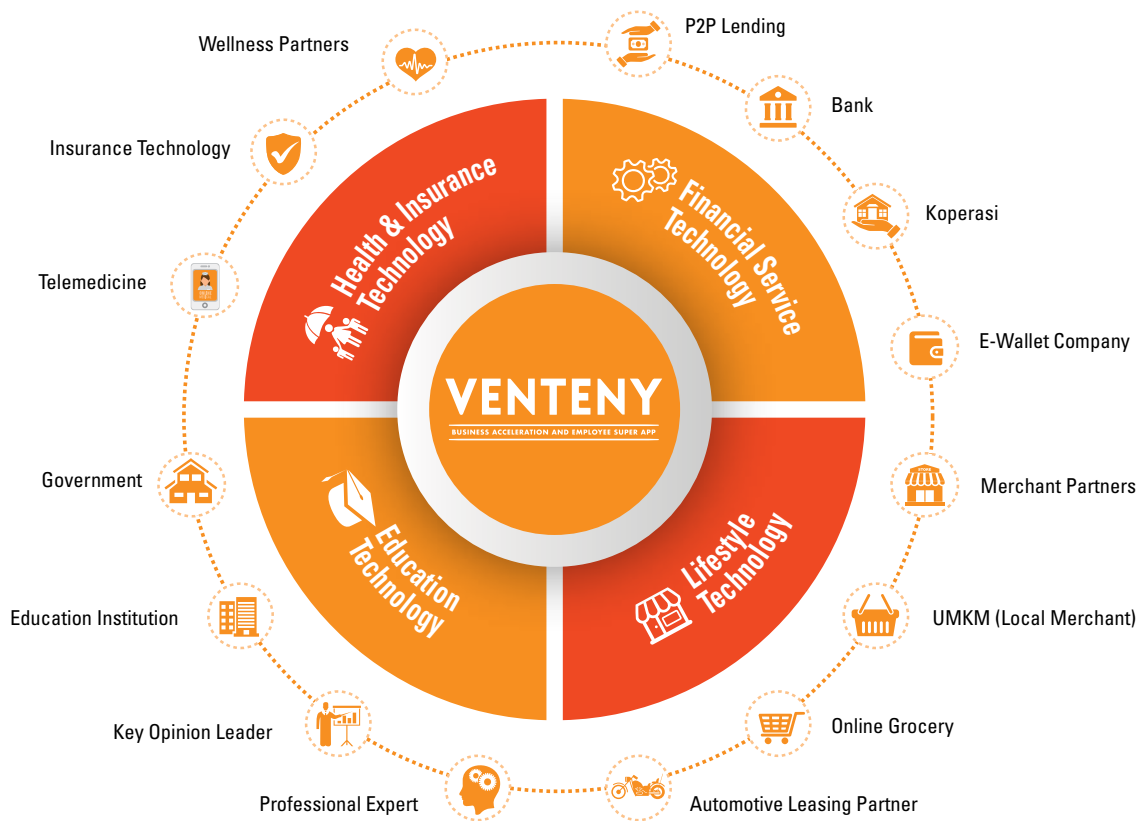
### B2B2E

The HR empowerment program, which is marketed through the B2B2E method, provides more benefits for the Company and employees while enhancing their engagement through VENTENY Employee Super App with main features covering the financial needs, education or training purpose, health and lifestyle.





**EKOSISTEM DIGITAL VENTENY | VENTENY DIGITAL ECOSYSTEM**



B2B	B2B2E
Salary Repayment	Financial Technology
Working Capital	Education Technology
Invoice Financing	Health Technology
Micro Financing	Lifestyle Technology



## VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUES [OJK C.1]

### VISI | VISION



Menciptakan *platform* daring yang menyediakan berbagai jasa untuk membantu memberdayakan kemajuan perusahaan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat di seluruh dunia.

Create an online platform that provides various services to help empower corporate progress and improve the lives of people around the world.



### MISI | MISSION

Berkontribusi penuh terhadap pertumbuhan rekanan perusahaan tidak hanya dengan menyediakan produk berbasis teknologi dengan kualitas terbaik dan terdepan, namun juga melayani seluruh rekanan dengan perhatian, rasa hormat serta komitmen yang kuat.

Contribute fully to the growth of the company's associates not only by providing the highest quality and leading-edge technology-based products, but also by serving all associates with care, respect and strong commitment.

### NILAI PERUSAHAAN | CORPORATE VALUES

- “Customer Commitment” (Komitmen kepada Rekanan Kami)**  
Kami tidak hanya membangun namun juga membina hubungan yang berkesinambungan dan menciptakan perubahan-perubahan positif didalam kehidupan rekanan kami.
- “Quality” (Kualitas)**  
Kami tidak hanya menyusun layanan jasa yang mampu mengakomodir kebutuhan rekanan kami, namun juga pelayanan Jasa yang berkelas premium.
- “Teamwork” (Kerjasama)**  
Kami bekerja secara tim guna memenuhi kebutuhan dan membantu percepatan kemajuan rekanan kami dan juga tidak luput mendorong perkembangan tim kami, serta memberikan penghargaan atas keberhasilan yang dicapai oleh mereka.
- “A Will to Win” (Jiwa Kemenangan)**  
Kami memberikan kinerja terbaik kami agar menjadi yang terdepan di area pemasaran kami dan setiap aspek cakupan layanan kami.
- “Customer Commitment”**  
We not only build but also foster sustainable relationships and create positive changes in the lives of our partners.
- “Quality”**  
We not only arrange services that are able to accommodate the needs of our partners, but also provide premium class services.
- “Teamwork”**  
We work as a team to meet needs and help accelerate the progress of our partners and to encourage the development of our team and reward their success.
- “A Will to Win”**  
We give our best performance to be at the forefront of our marketing area and every aspect of our service coverage.

## SKALA USAHA BUSINESS SCALE [OJK C.3]

Uraian Description	2023	2022
Jumlah Aset Total Assets	Rp959.114.575.297	Rp736.067.208.271
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp560.117.648.742	Rp343.443.616.468
Jumlah Karyawan Total Employees	36 karyawan   employees	19 karyawan   employees

### DEMOGRAFI KARYAWAN

#### Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Total Employee by Gender

#### EMPLOYEE DEMOGRAPHY

(orang | people)

##### VENTENY Fortuna International Tbk

Jenis Kelamin Gender	2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	20	55,56	11	57,89
Perempuan Female	16	44,44	8	42,1
Jumlah Total	36	100	19	100

#### Jumlah Karyawan Berdasarkan Level Organisasi Total Employee by Organization Level

(orang | people)

##### VENTENY Fortuna International Tbk

Level Organisasi Organization Level	2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Manajer Manager	11	30,55	4	21,05
Supervisor Supervisor	6	16,67	3	15,79
Staf Staff	19	52,78	12	63,16
Jumlah Total	36	100	19	100





## Jumlah Karyawan Berdasarkan Rentang Usia Total Employee by Age Range

(orang | people)

### VENTENY Fortuna International Tbk

Rentang Usia Age Range	2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
< 30 tahun   years old	21	58,33	12	63,16
30-45 tahun   years old	14	38,89	7	36,84
> 45 tahun   years old	1	2,78	-	-
Jumlah Total	36	100	19	100

## Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Total Employee by Education Level

(orang | people)

### VENTENY Fortuna International Tbk

Tingkat Pendidikan Education Level	2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Pasca Sarjana Master's Degree	4	11,11	2	10,53
Sarjana Bachelor's Degree	25	69,44	17	89,47
Diploma	6	16,67	-	-
Lainnya Others	1	2,78	-	-
Jumlah Total	36	100	19	100

## Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian Total Employee by Employment Status

(orang | people)

### VENTENY Fortuna International Tbk

Status Kepegawaian Employment Status	2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Pegawai Tetap Permanent Employee	36	100	19	100
Pegawai Tidak Tetap Non Permanent Employee	-	-	-	-
Jumlah Total	36	100	19	100

## KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

## SHAREHOLDERS COMPOSITION

Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2023

Shareholder Composition as of December 31, 2023

Nama Pemegang Saham Name of Shareholder	Kepemilikan Ownership	Persentase Percentage
CARTA HOLDINGS	1.319.341.020	21,06%
JUNICHIRO WAIDE*	1.306.116.974	20,85%
OCEAN CAPITAL, INC.,	695.736.080	11,10%
FINTECH BUSINESS INNOVATION LPS	619.017.860	9,88%
KK INVESTMENT HOLDINGS PTE. LTD.	539.262.360	8,61%
RELO CLUB, LIMITED	470.454.560	7,51%
Public	1.315.264.591	20,99%
<b>TOTAL</b>	<b>6.265.193.445</b>	<b>100,00%</b>

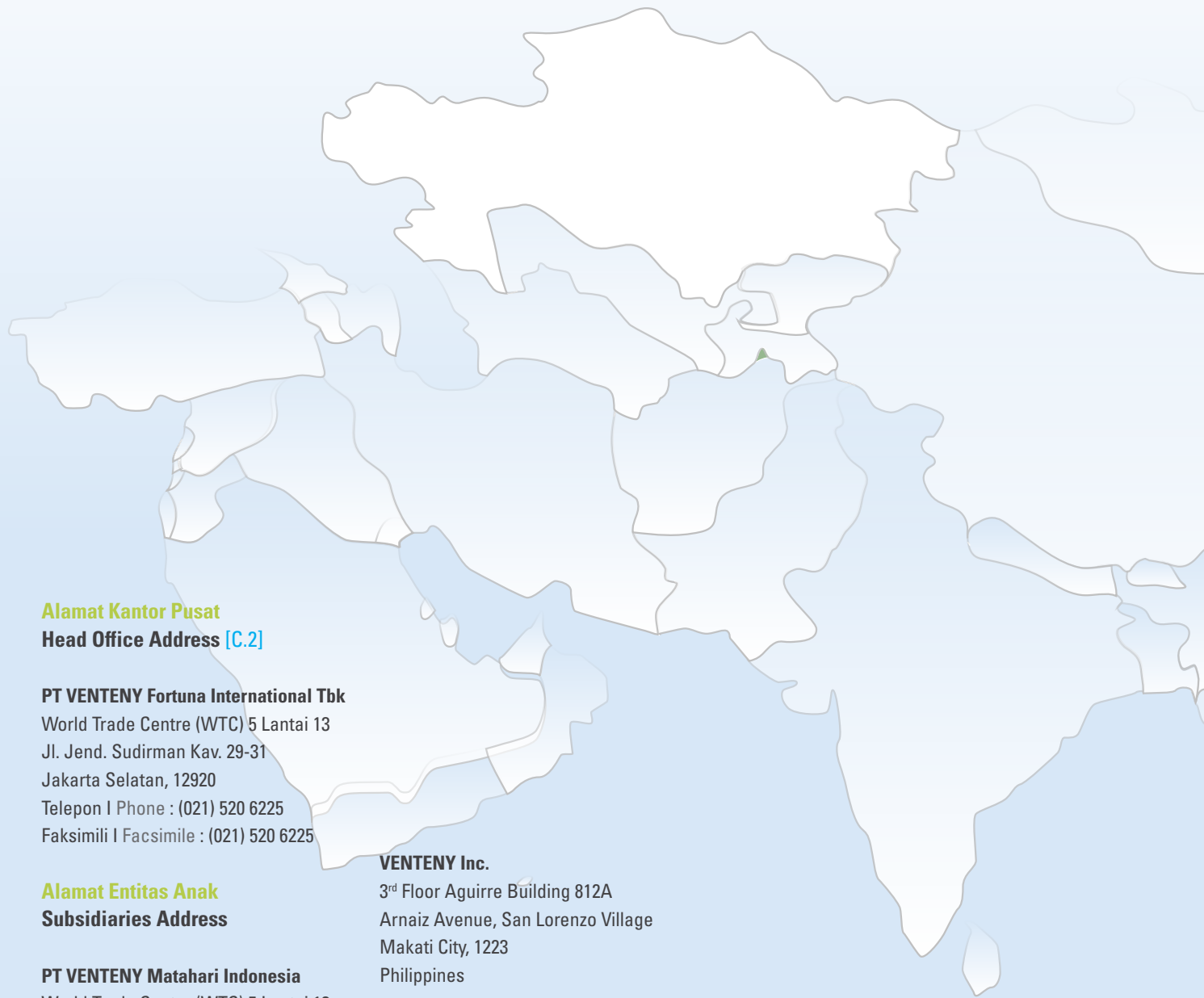
\*pemegang saham pengendali  
controlling shareholder





## WILAYAH OPERASIONAL

## OPERATIONAL AREA



### Alamat Kantor Pusat Head Office Address [C.2]

**PT VENTENY Fortuna International Tbk**  
World Trade Centre (WTC) 5 Lantai 13  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan, 12920  
Telepon | Phone : (021) 520 6225  
Faksimili | Facsimile : (021) 520 6225

### Alamat Entitas Anak Subsidiaries Address

**PT VENTENY Matahari Indonesia**  
World Trade Centre (WTC) 5 Lantai 13  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan, 12920  
Telepon | Phone : (021) 520 6225  
Faksimili | Facsimile : (021) 520 6225

**VENTENY Pte. Ltd.**  
143 Cecil Street,  
#19-02 GB Building  
Singapore 069542  
Republic of Singapore

**VENTENY Inc.**  
3<sup>rd</sup> Floor Aguirre Building 812A  
Arnaiz Avenue, San Lorenzo Village  
Makati City, 1223  
Philippines

**Deltapeak Lending Inc.**  
3<sup>rd</sup> Floor Aguirre Building 812A  
Arnaiz Avenue, San Lorenzo Village  
Makati City, 1223  
Philippines

**VENTENY G.K.**  
6th floor , 5-12-13 Toranomon,  
Minato-ku  
Japan

**PT Lampung Berkah Finansial Teknologi**  
Jl. Ratu Dibalau No.152.A,  
Bandar Lampung, Lampung, 35141  
Indonesia

**PT Digitalisasi Perangkat Indonesia**  
Indonesia Stock Exchange Tower II, Lantai 17,  
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53,  
Jakarta Selatan, 12190







## KEANGGOTAAN ASOSIASI ASSOCIATION MEMBERSHIP [OJK C.5]

Nama Asosiasi Association Name	Status Status	Skala Scope
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association	Anggota Member	Nasional National

## SUSUNAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TAHUN 2023 COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS IN 2023



Susunan Dewan Komisaris dan Direksi per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners and Board of Directors as of December 31, 2023 is as follows:

Dewan Komisaris Board of Commissioners	
Komisaris Utama President Commissioner	Chandra Firmanto
Komisaris Commissioner	Katsuya Kitano
Komisaris Independen Independent Commissioner	Iwanho
Direksi Board of Directors	
Direktur Utama President Director	Junichiro Waide
Direktur Director	Damar Raditya
Direktur Director	Lie Kienata

## PERUBAHAN SIGNIFIKAN SIGNIFICANT CHANGES [OJK C.6]

Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan pendapatan sebesar Rp181,9 Miliar, tumbuh sebesar 149% dibanding tahun sebelumnya. Kontribusi pendapatan yang paling besar sebesar berasal dari B2B *Financial Service* sebesar Rp77,5 Miliar atau 43% dari total pendapatan, VENTENY Employee Super App menyumbangkan 35% dari total pendapatan, dengan jumlah Rp64,2 Miliar, dan penjualan pengembangan produk teknologi informasi menyumbangkan 22% dari total pendapatan yaitu sebesar Rp40,2 Miliar.

In 2023, the Company recorded revenue of IDR181.9 billion, growing by 149% compared to the previous year. The largest revenue contribution came from B2B Financial Services amounting to IDR77.5 billion or 43% of total revenue, VENTENY Employee Super App contributed 35% of total revenue, with a total of IDR64.2 billion, and sales of information technology product development contributed 22% of total revenue, namely IDR40.2 billion.

Selain itu, di tahun 2023, terdapat perubahan yang signifikan pada struktur organisasi perusahaan yang dimana perusahaan mendirikan entitas anak VENTENY G.K. di Jepang. Selain itu, Perseroan telah mendapatkan persetujuan dari OJK untuk penempatan modal di PT Lampung Berkah Finansial Teknologi (Lahan Sikam). Selain itu Perseroan juga melakukan penempatan modal pada PT Digitalisasi Perangkat Indonesia (DPI) yang memiliki perusahaan *e-money* sebagai anak perusahaannya sehingga di akhir 2023 Perseroan memiliki *e-wallet* untuk melengkapi ekosistem digital yang dimiliki.

In addition, in 2023, there was a significant change in the company's organizational structure where the company established a subsidiary VENTENY G.K. in Japan. In addition, the Company has obtained approval from OJK for capital placement in PT Lampung Berkah Finansial Teknologi (Lahan Sikam). In addition, the Company also invested capital in PT Digitalization Perangkat Indonesia (DPI) which has an e-money company as its subsidiary so that by the end of 2023 the Company has an e-wallet to complete its digital ecosystem.





# 06

Tata Kelola

## **KEBERLANJUTAN**

Sustainable Governance





Mengintegrasikan tata kelola keberlanjutan ke dalam praktik tata kelola perusahaan dapat secara signifikan berdampak pada keberhasilan dan ketahanan jangka panjang perusahaan. Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan, seperti tanggung jawab sosial, pengelolaan lingkungan, dan kelangsungan ekonomi, ke dalam kerangka kerja tata kelolanya, VENTENY dapat meningkatkan kinerja dan reputasinya sekaligus memenuhi harapan berbagai pemangku kepentingan. Pendekatan ini tidak hanya mendorong keberlanjutan bisnis, tetapi juga sejalan dengan upaya global untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Menerapkan tata kelola yang berkelanjutan sebagai prioritas strategis dapat membantu Perseroan dalam menghadapi tantangan yang kompleks, beradaptasi dengan dinamika pasar yang terus berkembang, serta berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan dan berkeadilan.

Incorporating sustainability governance into corporate governance practices can significantly impact the long-term success and resilience of a company. By integrating principles of sustainability, such as social responsibility, environmental stewardship, and economic viability, into its governance framework, VENTENY can enhance its performance and reputation while also meeting the expectations of various stakeholders. This approach not only fosters business sustainability but also aligns with global efforts to achieve Sustainable Development Goals. Embracing sustainable governance as a strategic priority can help the Company navigate complex challenges, adapt to evolving market dynamics, and contribute to a more sustainable and equitable future.



## STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN STRUCTURE OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE [OJK E.1]

Pelaksanaan kegiatan Perseroan yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan diwujudkan dalam bentuk kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Beberapa divisi bertanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan tersebut, antara lain Divisi Sekretaris Perusahaan sebagai penanggung jawab kegiatan berkaitan aspek lingkungan, pengembangan sosial dan masyarakat, dan tanggung jawab terhadap produk/layanan serta konsumen yang dibantu oleh tim produk dan digital, serta Divisi HR & GA sebagai penanggung jawab praktik ketenagakerjaan, keselamatan, kesehatan kerja.

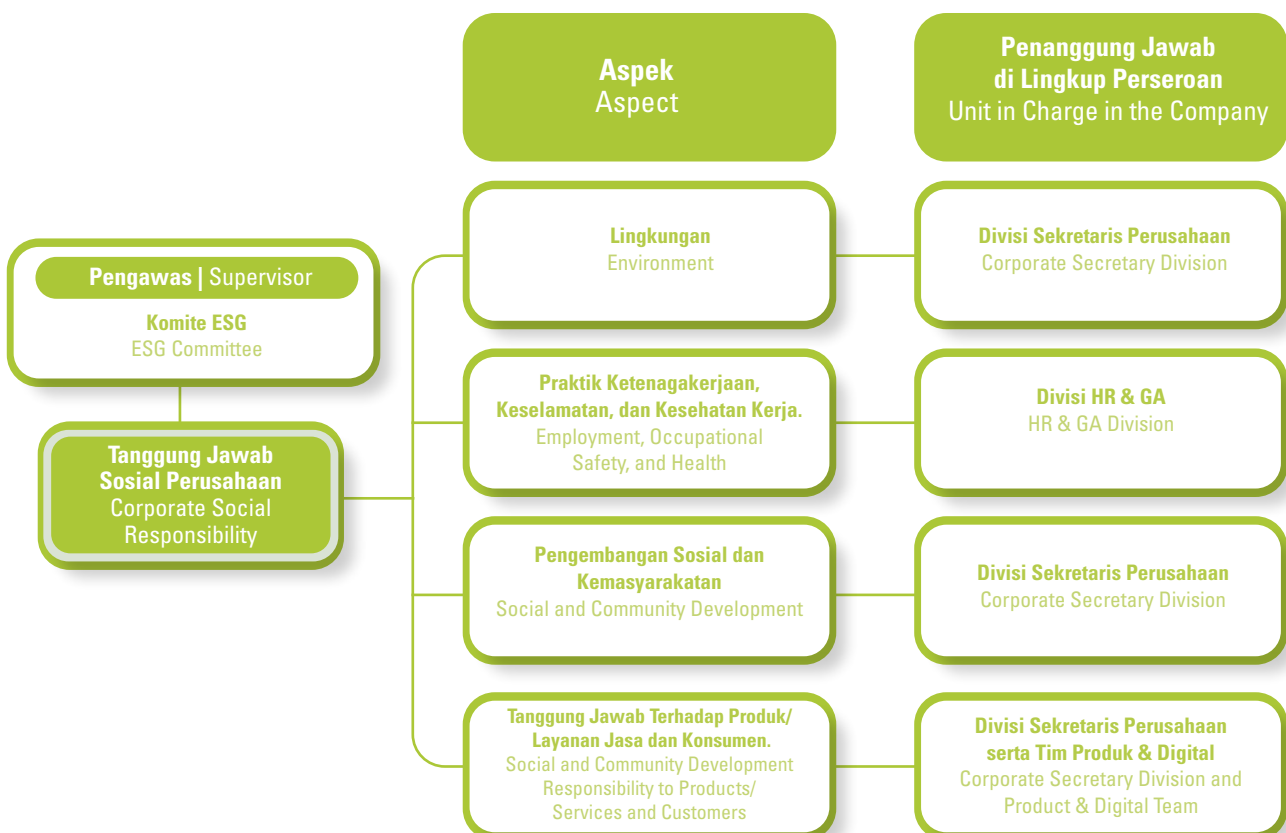
Seluruh Divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi pelaksanaan, memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan dan melaporkannya kepada Komite ESG serta Direksi Perseroan.

Berikut adalah struktur penanggung jawab aspek keberlanjutan Perseroan:

The implementation of the Company's activities related to sustainability aspects as part of the implementation of sustainability governance is carried out in the form of corporate social responsibility (CSR) activities. Several divisions in charge to plan and carry out the activities are Corporate Secretary Division who is in charge for the activities related to the aspect of environment, social and community development and for the activities related to responsibility to the products and services as well customers with the help of digital and product team, as well as HR & GA Division who is in charge of activities related to the aspect of employment, occupational safety & health.

All of these Divisions are responsible for preparing plans, coordinating implementation, monitoring and evaluating the effectiveness of activities and reporting directly to the ESG Committee and the Company's Board of Directors.

The following is the structure of the person in charge of the Company's sustainability aspects:





## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE [OJK E.3]

Selama tahun 2023, Perseroan dihadapkan pada berbagai risiko yang mempengaruhi keberlanjutan usaha. Risiko-risiko tersebut telah dipetakan dan dikelola sesuai dengan sistem manajemen risiko yang diterapkan oleh Perseroan.

Perseroan juga menerapkan pengawasan manajemen risiko di masing-masing divisi operasional Perseroan. Selain itu, Perseroan juga menjalankan fungsi Internal Audit yang secara berkala melakukan pemeriksaan dan evaluasi terhadap standar operasional Perseroan. Hal ini dilakukan sebagai salah satu mitigasi risiko. Internal Audit secara aktif memberikan masukan kepada manajemen dari hasil evaluasi yang dilakukan.

Untuk itu Perseroan menerapkan prinsip kehati-hatian, sehingga strategi pengembangan usaha tetap menjamin keberlanjutan di masa mendatang. Secara berkala Perseroan melakukan penilaian dan evaluasi terhadap efektivitas sistem pengelolaan risiko. Proses penilaian dan evaluasi meliputi pelaksanaan kegiatan usaha dan konsistensi kegiatan manajemen risiko, berikut rekomendasi untuk tindak lanjut ke depan, termasuk mengkaji penerapan *Business Continuity Plan*.

During 2023, the Company is faced with various risks that affect business sustainability. Those risks are mapped and managed in accordance to the risk management system implemented by the Company. The Company also implements risk management oversight in each of the Company's operational divisions.

The Company also carries out the Internal Audit function which regularly checks and evaluates the Company's operational standards. This is done as one of the risk mitigation. Internal Audit actively provides input to management from the evaluation results carried out.

For this reason, the Company applies the precautionary principle, so that the business development strategy still ensures sustainability in the future. The Company periodically assesses and evaluates the effectiveness of the risk management system. The assessment and evaluation process includes the implementation of business activities and the consistency of risk management activities, as well as recommendations for future follow-ups, including reviewing the implementation of the Business Continuity Plan.

## TANTANGAN PENERAPAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### CHALLENGES ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE [OJK E.5]

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Perseroan antara lain:

1. Kurangnya pemahaman dalam penerapan konsep ESG di internal Perseroan.
2. Mengintegrasikan ESG dalam Strategi Bisnis.
3. Perubahan Regulasi dan kebijakan pemerintah terkait ESG.
4. Tantangan dalam keterbatasan data serta pengukuran dampak ESG.

Menyikapi tantangan yang dihadapi tersebut, Perseroan telah mempersiapkan beragam inisiatif sebagai berikut:

1. Membentuk komite ESG diantaranya untuk merumuskan, menetapkan dan mengimplementasikan strategi ESG Perseroan di lingkungan internal dan eksternal Perseroan. Serta melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap

In implementing sustainability governance that covers the aspects of economy, environment, and social, there were some challenges faced by the Company as follows:

1. Lack of understanding in the application of the ESG concept within the Company.
2. Integrating ESG in Business Strategy.
3. Changes in government regulations and policies related to ESG.
4. Challenges in data limitation and ESG impact measurement.

Responding to those challenges, the Company has prepared initiatives as follows:

1. Establish an ESG committee to formulate, determine and implement the Company's ESG strategy in the Company's internal and external environment. As well as to supervise and evaluate the implementation of the ESG strategy.

- pelaksanaan strategi ESG tersebut.
2. Meningkatkan edukasi di internal perusahaan serta mengikutsertakan karyawan secara langsung melalui program ESG *Ambassador*.
  3. Berkolaborasi dengan mitra bisnis dari sisi sosial dan lingkungan agar dapat memaksimalkan dampak dari inisiatif ESG Perseroan melalui program – program yang berdampak langsung terhadap mitra dan komunitas VENTENY.
  4. Menggunakan data untuk dapat menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan VENTENY sehingga dapat memberikan manfaat yang maksimal. Selain itu, Perseroan memastikan bahwa program ESG yang dibuat didasarkan oleh data sehingga dapat diberikan kepada orang dan komunitas yang tepat serta memberikan dampak yang positif dan memudahkan sehingga dapat efektivitas program ESG dapat terukur dengan baik.
2. Increasing education within the company and involving employees directly through the ESG Ambassador program.
  3. Collaborate with social and environmental business partners to maximize the impact of the Company’s ESG initiatives through programs that directly impact VENTENY’s partners and communities.
  4. Using data to create products that meet the needs of VENTENY’s customers so as to provide maximum benefits. In addition, the Company ensures that ESG programs are data-driven so that they can be given to the right people and communities and provide a positive impact and make it easier so that the effectiveness of ESG programs can be measured properly.

## HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN RELATIONS WITH STAKEHOLDERS [OJK E.4]

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik tidak dapat dilepaskan dari keterlibatan para pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan utama Perseroan antara lain adalah pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok, masyarakat, pemerintah dan *regulator*.

The implementation of good corporate governance cannot be separated from the stakeholder’s engagement. The main stakeholders of the Company are shareholders, employees, customers, suppliers, communities, government and regulators.

Adapun metode pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan antara lain melalui:

The approach methods used by the Company in involving stakeholders include:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Engagement Method
Pemegang Saham Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders
Pemerintah & <i>Regulator</i> Government & Regulator	Pemenuhan laporan kepatuhan sesuai ketentuan <i>regulator</i> Fulfillment of compliance reports in accordance with regulatory provisions
Karyawan Employees	Perjanjian kerja, Penilaian kinerja, Pelatihan dan Pengembangan Employment agreement, Performance appraisal, Training and Development
Pelanggan Customers	Pengembangan produk dan layanan bagi pelanggan dan program engagement lainnya Products and services development for customers and other engagement programs
Pemasok Supplier	Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama, Proses operasional Contracts and Cooperation Agreements, Operational processes
Masyarakat Communities	Pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) dan keterbukaan informasi Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) and information disclosure



## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN

### COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABILITY ASPECT [OJK E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

To improve the understanding and development of sustainable finance implementation, the Company has provided training programs related to the sustainability topics as follows:

#### Pengembangan Kompetensi terkait Aspek Keberlanjutan Tahun 2023

#### Competence Development related to Sustainability Aspect in 2023

Pelatihan/Program Training/Programs	Materi Material	Fasilitator Facilitator
<i>Climate Risk</i>	<i>Climate Change Management</i>	Asian Development Bank
<i>Public Training ISO 26000 (CSR)</i>	<i>Corporate Social Responsibility</i>	PT Trio Mandiri Solusindo









# 07

Kinerja

## **KEBERLANJUTAN**

Sustainability Performance







## KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE

### PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA PERSEROAN

Terkait kinerja ekonomi, Perseroan mencatatkan target dan realisasi sebagai berikut:

### COMPARISON OF THE COMPANY'S TARGET AND PERFORMANCE [OJK F2]

Regarding the economic performance, the Company recorded the following targets and realization:

**Tabel Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja**  
**Table of Target and Realization Comparison**

(Dalam Rupiah / In Rupiah)

Keterangan Description	Satuan Unit	2023		2022	
		Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
Pendapatan Revenues	Rp	112.000.000.000	181.967.665.791	72.000.000.000	73.184.040.737
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	Rp	3.600.000.000	131.743.024	1.320.000.000	1.249.365.384

Pada tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp181,97 Miliar, tumbuh signifikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya yakni Rp73,18 Miliar dan mencapai 162,47% dari target. Laba tahun berjalan 2023 tercatat sebesar Rp131,74 juta mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun sebelumnya Rp1,25 Miliar dan mencapai 3,66% dari target. Penurunan ini dikarenakan di tahun 2023 Perseroan melakukan banyak investasi untuk memperkuat infrastruktur teknologi dan melengkapi ekosistem digital melalui strategi kepemilikan saham di beberapa entitas dan pengembangan teknologi untuk mendukung bisnis Perseroan di masa depan. Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan kinerja positif dan menambahkan nilai bagi pemegang saham.

In 2023, the Company recorded revenue of IDR181.97 billion, growing significantly compared to the previous year of IDR73.18 billion and reached 162.47% of the 2023 target. Net Profit for the current year 2023 was recorded at IDR131.74 million, experiencing a decrease compared to the previous year of IDR1.25 billion and reached 3.66% of the 2023 target. This decrease was because in 2023 the Company has made significant investments to strengthen its technological infrastructure and complete the digital ecosystem through a share ownership strategy in several entities and technological development to support the Company's business in the future. The Company is committed to continue to have positive performance and to add value to shareholders.

### PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA YANG BERKAITAN DENGAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Perseroan mulai menetapkan sejumlah target atas penerapan strategi keberlanjutan di tahun 2023 agar dapat terus menunjukkan kemajuan. Dalam menetapkan target tersebut, Perseroan menerapkan konsep ESG pada upaya pengelolaan dampak atas kegiatan bisnis Perseroan. Untuk target dan realisasi pilar *Prosperity* dapat mengacu pada data target dan kinerja keuangan di atas. Mengingat Perseroan baru memulai menetapkan target di tahun ini, maka data yang disajikan hanya tersedia untuk tahun 2023.

### COMPARISON OF TARGET AND PERFORMANCE RELATED TO SUSTAINABILITY STRATEGY [OJK F3]

The Company started to set several targets on the implementation of sustainability strategy in 2023 to keep progressing. In setting the target, the Company implements ESG concept in managing the impact of the Company's business activities. The target and realization of Prosperity pillar refers to the financial target and realization data above. Since the Company started to set the target in this year, therefore the data presented is only for 2023.

Pilar   Pillar	2023	
	Target	Realisasi   Realization
<i>Environment</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengembangkan dan menerapkan <i>platform</i> digital untuk mengurangi penggunaan kertas dan merampingkan proses bisnis</li> <li>Mengembangkan pertumbuhan pendanaan untuk segmen yang mendukung <i>planet</i> seperti pertanian, energi yang dapat digunakan kembali, dll.</li> <li>Develop and implement digital platform to reduce the use of paper and to streamline the business process</li> <li>Develop growth funding to segments that support the planet such as agriculture, reusable energy, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan <i>platform</i> digital untuk UMKM dan VENTENY Employee Super App untuk <i>employee benefit</i> karyawan.</li> <li>Memberikan pendanaan kepada Perusahaan yang mendukung program pelestarian lingkungan.</li> <li>Provide digital platform for MSME and VENTENY Employee Super App platform for employee benefits.</li> <li>Provide funding to companies that support environmental conservation programs.</li> </ul>



Pilar   Pillar	2023	
	Target	Realisasi   Realization
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengurangi kesenjangan pembiayaan dengan memberikan dana pertumbuhan kepada UMKM yang tidak memiliki akses perbankan</li> <li>- Meningkatkan kualitas hidup karyawan melalui pendidikan, kesehatan, dan akses keuangan yang lebih baik</li> <li>- Decrease the financing gap by providing growth funding to unbankable MSMEs</li> <li>- Increase employee's quality of living through better education, health, and financial access</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Total pendanaan yang disalurkan meningkat menjadi Rp1,4T.</li> <li>- Menyediakan akses untuk pendidikan, Kesehatan, dan keuangan melalui VENTENY Employee Super App.</li> <li>- Total funding disbursed increased to IDR1.4T.</li> <li>- Provided access to education, health, and finance through the VENTENY Employee Super App.</li> </ul>
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perseroan melakukan pelaporan kepada <i>regulator</i> sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku.</li> <li>- Perseroan menjaga keterbukaan informasi kepada pemegang saham dan publik.</li> <li>- Perseroan menargetkan untuk terus meningkatkan kinerjanya setiap tahun sehingga dapat memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan.</li> <li>- The Company reports to regulators in accordance with applicable laws and regulations.</li> <li>- The Company maintains information disclosure to shareholders and the public.</li> <li>- The company targets to continue to improve its performance every year so that it can provide value for stakeholders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perseroan melakukan peraturan dengan tepat waktu</li> <li>- Perseroan menjaga keterbukaan informasi melalui pelaporan maupun media komunikasi lainnya seperti <i>website</i> Perseroan, <i>press release</i>, dan lainnya.</li> <li>- The Company conducts regulations in a timely manner</li> <li>- The Company maintains information disclosure through reporting and other communication media such as the Company's website, press releases, and others.</li> </ul>
<b>Prosperity</b>	<p>Perseroan menargetkan untuk terus meningkatkan kinerjanya setiap tahun sehingga dapat memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan. The company targets to continue to improve its performance every year so that it can provide value for stakeholders</p>	<p>Pendapatan Perseroan tumbuh sebesar 149%. The Company's revenue grew by 149%.</p>

## KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

### MATERIAL

#### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perseroan menyediakan sistem informasi teknologi bagi perusahaan dan karyawan untuk membantu dalam merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan. Sistem yang disediakan diantaranya *Invoice Management System*, *Loan Management System* dan VENTENY Employee Super App. Dengan sistem dan aplikasi tersebut, Perseroan termasuk seluruh penggunaannya dapat mengurangi penggunaan kertas.

Selain itu, Perseroan juga berupaya mengurangi penggunaan kertas dalam kegiatan operasionalnya, dengan beberapa inisiatif seperti berikut ini:

- Mengutamakan komunikasi menggunakan *e-mail*.
- Memanfaatkan pengarsipan dokumen dalam bentuk digital.
- Menanamkan pola pikir *paperless*.

### MATERIAL

#### The Use of Environmentally Friendly Material [OJK F5]

The company provides information technology systems for companies and employees to assist in streamlining administrative processes which can indirectly reduce the use of paper and become part of efforts to preserve the environment. The systems provided include the Invoice Management System, Loan Management System and the VENTENY Employee Super App. With these systems and applications, the Company, including all of its users, can reduce paper usage.

In addition, the Company also uses paper which is related to office activities. In order to use paper efficiently, the Company has carried out a series of initiatives as follows:

- Prioritizing communication using e-mail.
- Utilizing document archiving in digital form.
- Instill a paperless mindset.



- Menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan kertas sesuai kebutuhan dan menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang tidak material.

- Urge all employees to use paper as needed and use used paper for documents that are not material.

## ENERGI

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan membutuhkan energi baik dalam proses penambangan maupun dalam kegiatan perkantoran. Sumber energi utama yang digunakan oleh Perseroan adalah listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

Untuk energi listrik, Perseroan melakukan pembayaran kepada pengelola gedung atas pemakaian listrik dari kegiatan operasionalnya. Sementara untuk energi BBM, Perseroan menggunakan 2 (dua) kendaraan operasional untuk melakukan pertemuan bisnis yang diperlukan.

### Jumlah Pemakaian Energi

Perseroan baru mencatatkan penggunaan energi listrik maupun BBM di tahun 2023, dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel Pemakaian Energi**  
**Table of Energy Use**

Energi Energy	Satuan unit	2023	2022
BBM	Liter	2.349	1.509
	Gigajoules	80,34	51,61
Listrik Electricity	Kwh	35.910	44.230
	Gigajoules	129,28	159,22
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Use	Gigajoules	209,62	210,83
Jumlah Karyawan Total Employees	VENTENY Fortuna International Tbk Orang People	36	19
Intensitas Energi/karyawan Intensity of Energy/employee	Gigajoules/karyawan Gigajoules/employee	2,62	3,57

**Catatan**  
**Note**

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004*.  
The use of BBM from liter converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

2. Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004*.  
The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

## ENERGY

In carrying out its business activities, the Company requires energy both in the mining process and in office activities. The main energy sources used by the Company are electricity and fuel oil (BBM).

For electricity, the Company makes payments to building managers for electricity usage from its operational activities. Meanwhile, for fuel energy, the Company uses 2 (two) operational vehicles to conduct the necessary business meetings.

### Total and Intensity of Energy Use [OJK F6]

The Company started to record the use of electricity and fuel in 2023, with the following details:

## Upaya Efisiensi Energi

Sebagai bagian dari upaya untuk menggunakan energi secara efisien, Perseroan terus melakukan beberapa inisiatif seperti memastikan seluruh perangkat elektronik seperti komputer dan lampu dimatikan di luar jam operasional kantor, mendorong karyawan untuk menerapkan pola pikir hemat energi, memantau penggunaan kendaraan operasional agar sesuai dengan kebutuhan, dan lainnya.

## EMISI

Perubahan iklim menjadi salah satu permasalahan utama yang dihadapi dunia saat ini. Perseroan berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dari kegiatan usahanya dengan upaya untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sesuai dengan kapasitas dan bidang usahanya. Upaya pengurangan emisi GRK yang dilakukan Perseroan antara lain adalah melakukan efisiensi penggunaan listrik dan BBM serta pengembangan VENTENY Employee Super App dan penggunaan teknologi lainnya yang memiliki dampak minim terhadap lingkungan.

Pada tahun 2023, Perseroan mulai melakukan penghitungan emisi sebagai berikut:

## Energy Efficiency Effort [E7]

As part of efforts to use energy efficiently, the Company continues to carry out several initiatives such as ensuring all electronic devices such as computers and lights are turned off outside office operating hours, encouraging employees to adopt an energy-saving mindset, monitoring the use of operational vehicles to suit their needs, and other.

## EMISSION [OJK F11, F12]

Climate change is one of the main problems facing the world today. The Company is committed to reducing the carbon footprint of its business activities by reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions according to its capacity and line of business. Efforts to reduce GHG emissions carried out by the Company include making efficient use of electricity and fuel as well as developing the VENTENY Employee Super App and using other technologies that have minimal impact on the environment.

In 2023, the Company started to calculate emission as follows:

Uraian	Satuan   Unit	2023	2022	2021	Description
Emisi GRK yang dihasilkan					GHG emission produced
Cakupan 1	Ton Co2-eq	5,57	3,58	-	Scope 1
Cakupan 2	Ton Co2-eq	31,24	38,48	5,86	Scope 2
Cakupan 3	Ton Co2-eq	8.593,00	6.264,40	1,72	Scope 3

### Catatan/Note:

- Faktor konversi 1 kWh = 3,6 Megajoule  
Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules
- Faktor konversi 1 MWh = 1.000 kWh  
Conversion factor 1 MWh = 1,000 kWh
- Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule  
Conversion factor 1 Terajoule = 1,000,000 Megajoules
- Nilai Faktor Emisi Listrik (tCO<sub>2</sub>e/mWh) ex-post = 0,87 (2021, 2022 dan 2023) - berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode ex-post dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.  
Electricity Emission Factor value (tCO<sub>2</sub>e/mWh) ex-post = 0.87 (2021, 2022 and 2023) - based on the 2019 Electricity System GHG Emission Factor, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the ex-post method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the most significant assets are in Java.
- Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO<sub>2</sub>/TJ) = 69,30 - berdasarkan 2006 IPCC *Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*. Menggunakan referensi Peralite RON 90 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO<sub>2</sub> Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021)  
Gasoline Emission Factor Value (Ton CO<sub>2</sub>/TJ) = 69.30 - based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using Peralite RON 90 reference from the Fuel Oil National CO<sub>2</sub> Emission Factor Value Report (Energy and Mineral Resources Research and Development Agency of the Ministry of Energy and Mineral Resources 2021)
- Penghitungan emisi cakupan 3 menggunakan kalkulator penghitungan emisi penerbangan sesuai *Internasional Civil Aviation Organization (ICAO) Calculator* pada tautan <https://www.icao.int/environmental-protection/Carbonoffset/Pages/default.aspx>  
Calculation of scope 3 emissions using an aviation emissions calculation calculator in accordance with the International Civil Aviation Organization (ICAO) Calculator at the link <https://www.icao.int/environmental-protection/Carbonoffset/Pages/default.aspx>



## AIR

Air merupakan salah satu sumber energi yang digunakan oleh Perseroan dalam memenuhi kebutuhan domestik karyawan. Sumber air yang digunakan oleh Perseroan dipasok oleh gedung melalui saluran air dari penyedia suplai air.

Perseroan berkomitmen untuk selalu menggunakan air dengan bijak dan sesuai dengan kebutuhan sebagai bagian dari upaya pengelolaan lingkungannya.

Pencatatan penggunaan air Perseroan dilakukan oleh pengelola gedung sehingga Perseroan tidak memiliki data rinci penggunaan air setiap tahunnya. Perseroan akan membayarkan *service charge* setiap bulannya yang mencakup biaya penggunaan air tersebut.

## KEANEKARAGAMAN HAYATI

Wilayah operasional Perseroan tidak berada di wilayah yang dekat atau di dalam area konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Namun Perseroan tetap berkomitmen untuk turut melestarikan lingkungan sesuai dengan koridor yang relevan dengan bidang usahanya, salah satunya adalah penggunaan teknologi untuk mengembangkan *platform* digital yang dapat mengurangi penggunaan kertas. Perseroan memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan melalui kerjasama dengan Plastic Bank Indonesia untuk mengumpulkan lebih dari 20.000 Kg plastik daur ulang, yang setara dengan 1.000.000 (satu juta) botol plastik hingga tahun 2024, agar tidak mencemari lautan.

## WATER [OJK F8]

Water is one of the energy sources used by the Company to meet the domestic needs of employees. The source of water used by the Company is supplied by the building through the waterways from the water supply provider.

The Company is committed to always using water wisely and according to needs as part of its environmental management efforts.

The recording of the Company's water use is carried out by the building manager so that the Company does not have detailed data on water usage each year. The company will pay a service charge every month which includes the cost of using the water.

## BIODIVERSITY [OJK F9, F10]

The Company's operational areas are not in areas close to or in conservation areas that have high biodiversity. However, the Company remains committed to participating in preserving the environment in accordance with the corridors relevant to its business sector, one of which is the use of technology to develop digital platforms that can reduce paper use. The Company strengthened its commitment to environmental sustainability through a partnership with Plastic Bank Indonesia to collect more than 20,000 Kg of recycled plastic, equivalent to 1,000,000 (one million) plastic bottles by 2024, so as not to pollute the oceans.





## LIMBAH DAN EFLUEN

Limbah utama Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya adalah kertas yang masuk ke dalam kategori limbah tidak berbahaya (non B3). Upaya Perseroan untuk memanfaatkan teknologi dalam melakukan digitalisasi proses bisnis maupun penyediaan VENTENY Employee Super App telah sejalan dengan konsep *paperless* yang dapat mengurangi limbah kertas.

Pengelolaan limbah dalam hal ini sampah di kantor operasional Perseroan dilakukan oleh pengelola gedung. Di tahun 2023, Perseroan mencatatkan pembuangan sampah sebesar 42.900 Liter dan pembuangan sampah daur ulang sebesar 510 Liter. Tidak terdapat tumpahan limbah dalam bentuk bahan kimia dan bahan berbahaya lainnya yang dapat berpotensi mempengaruhi tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, dan kesehatan manusia yang terjadi di tahun 2023.

Sebagai upaya dalam pengurangan limbah di lingkungan kantor, Perseroan telah menerapkan prinsip ESG kepada seluruh karyawannya agar dapat meminimalisir penggunaan sampah plastik dan penggunaan kertas berlebih dengan menggunakan wadah minum pribadi dan menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang ditujukan untuk keperluan internal perusahaan.

## PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima oleh Perseroan.

## ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECT

### KETENAGAKERJAAN

#### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan memastikan untuk memberikan kesetaraan dalam kesempatan bekerja mulai dari proses rekrutmen, program kesejahteraan karyawan hingga program pengembangan kompetensi sebagaimana ketentuan yang berlaku. Dalam proses rekrutmen, Perseroan mengedepankan prinsip kesetaraan tanpa adanya diskriminasi dengan memperhatikan kualifikasi yang diperlukan. Perseroan juga tidak memandang ras, suku, agama, budaya dalam memberikan program kesejahteraan dan pengembangan kompetensi. Hal ini juga tercermin dari jumlah karyawan pria dan wanita yang seimbang di tahun 2023.

## WASTE AND EFFLUENTS [OJK F.13, F.14, F.15]

The main waste of the Company in carrying out its operational activities is paper which is included in the category of non-hazardous waste (non-B3). The Company's efforts to utilize technology in digitizing business processes and providing the VENTENY Employee Super App are in line with the paperless concept which can reduce paper waste.

Waste management, in this case waste in the Company's operational offices, is carried out by the building manager. In 2023, the Company recorded 42,900 Liter of waste disposal and 510 Liter of recycling disposal. There were no waste spills in the form of chemicals and other hazardous materials that could potentially affect soil, water, air, biodiversity and human health in 2023.

As an effort to reduce waste in the office environment, the Company has implemented ESG principles for all employees to minimize the use of plastic waste and excess paper use by using personal drinking containers and using used paper for documents intended for internal company purposes.

## COMPLAINTS RELATED TO THE ENVIRONMENT [OJK F.16]

Throughout 2023, there were no complaints related to the environment received by the Company.

### EMPLOYMENT

#### Equal Work Opportunity [F.18]

The Company ensures to provide equality in employment opportunities starting from the recruitment process, employee welfare programs to competency development programs according to prevailing provisions. In the recruitment process, the Company prioritizes the principle of equality without discrimination by taking into account the required qualifications. The Company also does not consider race, ethnicity, religion, culture in providing welfare programs and competency development. This is also reflected in the balanced number of male and female employees in 2023.



## Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang berkerja di Perseroan.

Perseroan selalu mengutamakan aspek kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja terutama aspek tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa.

## Upah Minimum Regional

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan sistem imbal jasa yang sepadan di industri makanan.

Dalam hal remunerasi, Perseroan senantiasa memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah Perseroan adalah sebesar Rp4.902.000, setara dengan UMR provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

## Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan kondisi dan tempat kerja yang aman bagi seluruh karyawan. Dalam memastikan lingkungan kerja yang layak dan aman, Perseroan telah melakukan beragam upaya seperti menyediakan fasilitas kesehatan bagi seluruh karyawan, menyediakan ruangan kerja yang nyaman,

## Child Labor and Forced Labor [F19]

The Company ensures that there are no underage workers and forced laborers working for the Company.

The Company always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor, especially the child labor and forced labor aspects.

## Regional Minimum Wage [F20]

The Company is committed to providing a commensurate wage system in the food industry.

In terms of remuneration, the Company always provides rewards for employee services in accordance with the Provincial Regional Minimum Wage (UMR). The compensation for permanent employee services for the lowest class in head office was IDR4,902,000, equal with the provincial minimum wage in set by the Government.

## Decent and Safe Work Environment [F21]

The Company is committed to creating safe working conditions and places for all employees. In ensuring a proper and safe work environment, the Company has made various efforts such as providing health facilities for all employees, providing a comfortable work space, providing operational vehicle facilities that can be

memberikan fasilitas kendaraan operasional yang dapat digunakan oleh karyawan untuk kepentingan bisnis Perseroan, mendorong gaya hidup sehat kepada seluruh karyawan dan lainnya.

Perseroan memandang pentingnya kesejahteraan SDM merupakan bagian penting dari langkah strategis yang dapat dilakukan dalam upaya mencapai visi dan misi Perseroan. Dalam rangka peningkatan kesejahteraan SDM, Perseroan menyediakan berbagai macam bentuk tunjangan dan fasilitas, antara lain:

- Perlindungan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan
- Perlindungan Asuransi Kesehatan Swasta
- Dana Pensiun
- Cuti

Perseroan juga mengadakan aktivitas rutin yang di tujukan untuk rekreasi dan *team bonding* karyawan yang di adakan setiap bulan. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kebersamaan dan kebahagiaan karyawan.

### Pelatihan dan Pengembangan SDM

Sebagai penggerak utama dalam menjalankan kegiatan usahanya, salah satu fokus utama Perseroan adalah mencetak SDM yang unggul sehingga memiliki daya saing tinggi. Untuk memenuhi kebutuhan SDM yang diinginkan tersebut, Perseroan secara berkesinambungan berupaya meningkatkan kapasitas dan kompetensi SDM melalui berbagai program pelatihan yang dibutuhkan.

Pada tahun 2023, Perseroan telah memberikan 9 program pelatihan dengan 141 peserta.



used by employees for the Company's business interests, encourage healthy lifestyle for all employees and others.

The Company views the importance of HR welfare as an important part of strategic steps that can be taken in an effort to achieve the Company's vision and mission. In order to improve HR welfare, the Company provides various forms of allowances and facilities, including:

- Protection of BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan
- Private Health Insurance coverage
- Pension fund
- Paid leave

The Company also organizes routine activities aimed at employee recreation and team bonding which are held every month. This is done to increase employee togetherness and happiness.

### HR Training and Development [OJK F22]

As the main driver in carrying out its business activities, one of the main focuses of the Company is to generate excellent human resources with high competitiveness. To meet those HR needs, the Company continuously seeks to improve HR capacities and competencies through various required training programs.

In 2023, the Company has provided 9 training programs with 141 participants.







## MASYARAKAT SOCIETY

### DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

Perseroan memiliki komitmen penuh untuk dapat memberikan manfaat dan nilai tambah positif secara berkelanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan dan masyarakat, termasuk para pelaku UMKM dan juga masyarakat sekitar. Melalui produk dan layanan yang dimiliki serta kegiatan CSR, Perseroan telah berkontribusi pada upaya memberdayakan masyarakat dan mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

### KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)

Berikut adalah kegiatan pemberdayaan masyarakat dan CSR Perseroan yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia khususnya para pelaku UMKM dan masyarakat sekitar.

### IMPACT OF OPERATIONS TO SURROUNDING COMMUNITIES [OJK F23]

The Company is fully committed to being able to provide benefits and positive added value in a sustainable manner to all stakeholders and the community, including MSME players and also the surrounding community. Through its products and services as well as CSR activities, the Company has contributed to efforts to empower the community and realize sustainable development in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs).

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [OJK F25]

The following are the Company's community empowerment and CSR activities that are in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia, especially MSMEs and surrounding communities.

**Tabel Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat dan CSR Tahun 2023**  
**Table of Community Empowerment and CSR Activities in 2023**

No.	Kegiatan Activity	SDGs	Penjelasan Description
1.	VENTENY untuk UMKM VENTENY for MSMEs	  	Kurasi UMKM untuk program VENTENY untuk UMKM yang dimana Perseroan akan memberikan pelatihan dan modal kerja untuk menjadi bekal UMKM dalam mengembangkan bisnis dan meningkatkan daya saing. Curation of MSMEs for the VENTENY for MSMEs program in which the Company will provide training and working capital to equip MSMEs to develop their business and increase competitiveness.
2.	Plastic Bank Indonesia Plastic Bank Indonesia	   	Mencegah pencemaran plastik di lautan dan meningkatkan taraf hidup komunitas pengumpul plastik daur ulang melalui <i>Social Recycling</i> . Preventing plastic pollution in the ocean and improving the lives of recycled plastic collection communities through Social Recycling.





## PELAPORAN PENGADUAN

Perseroan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat untuk menyampaikan pengaduan. Mekanisme pengaduan tersebut dapat dilakukan melalui alamat dan email resmi Perseroan yang tertera dalam laporan ini.

Pada tahun 2023, total pengaduan yang Perseroan terima adalah sebanyak 2.780 pengaduan dimana diantaranya sebanyak 2.730 pengaduan yang berasal dari media sosial Perseroan, 5 pengaduan dari *App Store & Play Store*, dan 45 pengaduan dari *e-mail* Perseroan. Seluruh pengaduan tersebut telah selesai untuk ditanggapi.

## COMPLAINT REPORTING [OJK F24]

The Company has provided a means for external stakeholders such as the communities to submit any complaints. The complaint mechanism can be carried out through official address and email of the Company as stated in this report.

In 2023, the total complaints received by the Company were 2,780 complaints of which 2,730 complaints came from the Company's social media, 5 complaints from App Store & Play Store, and 45 complaints from the Company's e-mail. All of these complaints have been completed for response.

## PRODUK DAN JASA PRODUCTS AND SERVICES

### KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN ATAS PRODUK KEPADA PELANGGAN

Kepuasan pelanggan adalah hal utama bagi Perseroan sehingga komitmen untuk memberikan layanan terbaik merupakan hal yang prioritas dan menjadi salah satu keunggulan kompetitif. Perseroan memberikan layanan atas produknya secara setara sesuai standar kualitas yang telah ditetapkan.

### COMMITMENT IN PROVIDING SERVICES ON PRODUCTS TO CUSTOMERS [OJK F17]

Customer satisfaction is the main thing for the Company so that the commitment to provide the best service is a priority and is one of the competitive advantages. The Company provides services for their products equally according to the quality standards that have been set.

### INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK

Di sepanjang tahun 2023, Perseroan berhasil menghadirkan serangkaian inovasi dan pengembangan yang signifikan, yang tidak hanya memperkuat posisi di pasar, tetapi juga meningkatkan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

### PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT [OJK F26]

Throughout 2023, the Company successfully delivered a series of significant innovations and developments, which not only strengthened its position in the market, but also increased added value for stakeholders.

#### Inovasi Produk

Dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan, Perseroan berhasil mengimplementasikan sejumlah inovasi pada produk, termasuk:

1. **Penambahan Fitur Pembayaran QRIS:** Memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembayaran dengan cepat dan aman melalui teknologi QRIS.
2. **Fitur *Multi Wallet* untuk Pembayaran:** Memberikan fleksibilitas yang lebih besar bagi pengguna dalam melakukan pembayaran melalui berbagai macam dompet digital.
3. **Pencatatan Absensi Langsung dari VENTENY Employee Super App:** Memungkinkan pengguna untuk mencatat absensi dengan lebih efisien dan akurat melalui VENTENY Employee Super App.

#### Product Innovation

In an effort to meet customer needs and expectations, the Company successfully implemented a number of product innovations, including:

1. **Addition of QRIS Payment Feature:** Facilitate customers in making payment transactions quickly and safely through QRIS technology.
2. **Multi Wallet Feature for Payment:** Provides greater flexibility for users to make payments through various digital wallets.
3. **Attendance Recording Directly from VENTENY Employee Super App:** Allows users to record attendance more efficiently and accurately through the VENTENY Employee Super App.



4. **Pengembangan Fitur *Learning Management System*:** Menyediakan akses ke materi-materi berkualitas dari institusi ternama seperti NUS Singapore, AWS, dan Microsoft, serta materi-materi lainnya, untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengguna.
5. **Penyempurnaan Fitur *Earned Wage Access* dan *Multipurpose Loan*:** Meningkatkan kesejahteraan finansial karyawan melalui akses yang lebih mudah dan cepat terhadap gaji yang sudah diperoleh dan pinjaman *multipurpose*.
6. **Implementasi Koin VENTENY:** Memberikan tambahan manfaat dan tunjangan kepada karyawan yang terdaftar dalam program B2B2E VENTENY.

## Pengembangan Produk

Selain itu, Perseroan juga melakukan pengembangan pada beberapa aspek produk, antara lain:

1. **Pengembangan *Invoice System*:** Meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses pengelolaan tagihan melalui integrasi dengan layanan *payment gateway* lokal maupun global.
2. **Pengembangan *Merchant Dashboard Baru*:** Memperkenalkan *dashboard* yang lebih intuitif dan mudah digunakan bagi mitra *merchant*.
3. **Pengembangan *VENTENY Management System*:** Menyempurnakan sistem manajemen internal untuk mengolah data dari setiap proses dengan lebih efisien.
4. **Integrasi dengan Layanan *Bigdata Snowflake*:** Memperluas kemampuan dalam mengelola dan menganalisis data besar melalui integrasi dengan layanan *Big Data Snowflake*.

## PENGENDALIAN KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK

Demi menjaga kepercayaan pelanggan dan memastikan keamanan serta kualitas produk yang tinggi, Perseroan telah mengambil langkah-langkah proaktif, termasuk:

1. **Migrasi ke *AWS Cloud*:** Meningkatkan performa dan keamanan aplikasi melalui migrasi seluruh layanan ke *cloud* milik Amazon Web Services.
2. **Pemeliharaan Standar *ISO27001*:** Terus melakukan pembenahan dan peningkatan kualitas serta keamanan produk aplikasi sesuai dengan standar *ISO27001*.
3. **Peningkatan Kesadaran Keamanan Data:** Mengedepankan kesadaran terkait keamanan data di setiap tim internal dan secara rutin melakukan penilaian keamanan terhadap setiap produk.
4. **Pemeliharaan Keamanan Data:** Menjaga keamanan data dengan standar OWASP untuk setiap aplikasi.
5. **Pelaksanaan Internal Audit:** Perseroan secara aktif dan konsisten melakukan pengawasan atas seluruh kegiatan dan pelaksanaan standar operasional layanan. Tim internal

4. **Learning Management System Feature Development:** Provides access to quality materials from renowned institutions such as NUS Singapore, AWS, and Microsoft, as well as other materials, to enhance users' knowledge and skills.
5. **Enhancement of Earned Wage Access and Multipurpose Loan Features:** Improve employees' financial well-being through easier and faster access to earned wages and multipurpose loans.
6. **Koin VENTENY Implementation:** Provides additional benefits and perks to employees enrolled in VENTENY's B2B2E program.

## Product Development

In addition, the Company also developed several product aspects, among others:

1. **Invoice System Development:** Improve efficiency and accuracy in the invoice management process through integration with local and global payment gateway services.
2. **New Merchant Dashboard Development:** Introducing a more intuitive and user-friendly dashboard for merchant partners.
3. **Venteny Management System Development:** Enhanced the internal management system to process data from each process more efficiently.
4. **Integration with Snowflake Bigdata Service:** Expanding the ability to manage and analyze big data through integration with Snowflake's Big Data service.

## QUALITY CONTROL AND PRODUCT SAFETY [OJK F27]

In order to maintain customer trust and ensure safety and high product quality, the Company has taken proactive measures, including:

1. **Migration to AWS Cloud:** Improving application performance and security by migrating all services to Amazon Web Services' cloud.
2. **Maintenance of ISO27001 Standard:** Continue to revamp and improve the quality and security of application products in accordance with *ISO27001* standard.
3. **Increased Data Security Awareness:** Promoting data security awareness in every internal team and regularly conducting security assessments of every product.
4. **Data Security Maintenance:** Maintain data security with OWASP standards for each application.
5. **Internal Audit Implementation:** The Company actively and consistently monitors all activities and implementation of service operational standards. The internal audit team

audit akan berdiskusi dengan manajemen dan memberikan *feedback* serta saran yang membangun untuk layanan yang lebih baik.

will discuss with management and provide constructive feedback and suggestions for better services.

## DAMPAK PRODUK

Melalui layanan dan produk yang diberikan, Perseroan telah membantu memajukan usaha para pelaku UMKM, yang merupakan salah satu penggerak utama roda perekonomian Indonesia. Hingga akhir tahun 2023, Perseroan telah memiliki 300.000 lebih *exclusive members*, 460 lebih rekan perusahaan, 5 rekan lembaga finansial, 110 lebih rekan *merchant*. Angka tersebut akan terus bertumbuh sehingga Perseroan akan dapat menjangkau lebih banyak perusahaan-perusahaan di Indonesia untuk tumbuh bersama melalui peningkatan *employee happiness* dan *employee engagement*.

Secara riil, Perseroan banyak bergerak di daerah dan saat ini Perseroan telah memiliki kantor representatif di Lampung, Surabaya, dan Palembang sehingga Perseroan mampu menjangkau daerah-daerah di luar Jabodetabek terutama daerah-daerah seperti Lampung, Surabaya, Bandung, Yogyakarta, Palembang dan sekitarnya. Perseroan memberikan dukungan nyata kepada pelaku usaha mikro seperti peternak, petani, pengusaha kecil, baik secara langsung ataupun melalui asosiasi yang menaungi UMKM tersebut.

Selain memberikan bantuan berupa akses terhadap pendanaan untuk mengembangkan usahanya, Perseroan juga berupaya untuk memajukan literasi pelaku UMKM dengan basis teknologi. Melalui teknologi yang dikembangkan Perseroan, pelaku UMKM dapat mendapatkan pendidikan dan pelatihan terkait dengan hal-hal yang berkaitan dengan bisnis mereka, yang dimana pelaku UMKM juga dimungkinkan untuk melakukan pemasaran produknya dengan menjadi *merchant* di dalam VENTENY Employee Super App.

Dengan demikian, kami berharap Perseroan dapat berkontribusi terhadap *financial inclusion* seperti yang dicanangkan pemerintah.

## JUMLAH PRODUK DITARIK KEMBALI

Pada tahun 2023, tidak terdapat jumlah produk yang ditarik kembali.

## IMPACT OF PRODUCT [OJK F28]

Through the services and products provided, the Company has helped advance the business of MSME actors, which are one of the main drivers of the Indonesian economy. Until the end of 2023, the Company has more than 300,000 exclusive members, 460 corporate partners, 5 financial institution partners, 110 merchant partners. This number will continue to grow so that the Company will be able to reach more companies in Indonesia to grow together through increasing employee happiness and employee engagement.

In real terms, the Company is engaged in many regions and currently the Company has representative offices in Lampung, Surabaya, and Palembang so that the Company is able to reach areas outside Jabodetabek, especially areas such as Lampung, Surabaya, Bandung, Yogyakarta, Palembang and surrounding areas. The Company provides real support to micro businesses such as breeders, farmers, small entrepreneurs, either directly or through associations that house these MSMEs.

Apart from providing assistance in the form of access to funding to develop its business, the Company also seeks to advance the literacy of MSME players on a technology basis. Through the technology developed by the Company, MSME players can get education and training related to matters related to their business, where MSME players are also possible to market their products by becoming merchants in the VENTENY Employee Super App.

Thus, we hope that the Company can contribute to financial inclusion as proclaimed by the government.

## NUMBER OF RECALLED PRODUCT [OJK F29]

In 2023, there were no recalled products.



## KEPUASAN PELANGGAN

Perseroan berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan kepuasan para pelanggannya dengan cara:

1. Perseroan memiliki saluran komunikasi dengan pelanggan untuk dapat mendengarkan masukan dan keluhan sehingga Perseroan dapat selalu memperbaiki produk dan layanan yang diberikan untuk senantiasa meningkatkan kepuasan pelanggan.
2. Perseroan senantiasa melakukan riset dan pengembangan yang berkelanjutan untuk memastikan bahwa produk dan layanan yang diberikan kepada pelanggan adalah yang terbaik dan sesuai dengan keinginan pelanggan.

Di tahun 2023, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala. Survei kepuasan pelanggan yang didapat secara harian, dilakukan Perseroan kepada pelanggan di setiap mengakses aplikasi VENTENY dengan nilai rata-rata adalah 4,3 dari skala 1 sampai 5.

Lalu, survei kepuasan pelanggan tahunan, Perseroan memberikan kuesioner kepada pengguna VENTENY Employee Super App dan memberikan hadiah berupa Koin VENTENY. Dengan hasil Perseroan memiliki tingkat kepuasan sebesar 88,9%.



## CUSTOMER SATISFACTION [OJK E30]

The Company is committed to maintaining and increasing the satisfaction of its customers by:

1. The Company has a communication channel with customers to be able to listen to input and complaints so that the Company can always improve the products and services provided to continuously increase customer satisfaction.
2. The Company always conducts continuous research and development to ensure that the products and services provided to customers are the best and in accordance with customer wishes.

In 2023, the Company conducted regular customer satisfaction surveys. A daily customer satisfaction survey was conducted by the Company to customers every time they accessed the VENTENY app with an average score of 4.3 on a scale of 1 to 5.

Then, the annual customer satisfaction survey, the Company provides questionnaires to VENTENY Employee Super App users and gives prizes in the form of Koin VENTENY. With the result that the Company has a satisfaction rate of 88.9%.









halaman ini sengaja dikosongkan  
This page is intentionally left blank

**SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI  
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS  
LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023  
PT VENTENY FORTUNA INTERNATIONAL TBK**  
**STATEMENT OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND  
THE BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY  
FOR THE 2023 SUSTAINABILITY REPORT OF  
PT VENTENY FORTUNA INTERNATIONAL TBK**

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT VENTENY Fortuna International Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, the undersigned, hereby declare that the 2023 Sustainability Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk has already contained a complete information and we shall be fully responsible for the correctness of the Company's Sustainability Report content.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya

This statement is hereby made in all truthfulness.

April 2024 | April 2024

**Dewan Komisaris**  
Board of Commissioners



**Chandra Firmanto**  
Komisaris Utama  
President Commissioner



**Katsuya Kitano**  
Komisaris  
Commissioner



**Iwanho**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

**Direksi**  
Board of Directors



**Junichiro Waide**  
Direktur Utama  
President Director



**Lie Kienata**  
Direktur  
Director



**Damar Raditya**  
Direktur  
Director



## Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification From an Independent Party [OJK G.1]

Pada laporan ini, Perseroan belum menggunakan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen untuk melakukan verifikasi tertulis. Namun demikian, Perseroan memastikan bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

In this report, the Company has not used external assurance by an independent third party to conduct written verification. However, the Company ensures that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.



## Lembar Umpan Balik Feedback Form [OJK G.2]

Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Anda berkenan untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini, kemudian mengirimkannya kepada kami.

In order to improve the Sustainability Report content in the coming year, we hope that you will fill in this Feedback Sheet and send it to us.

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan:  
This Sustainability Report has provided clear information about the economic, social and environmental performance of the Company:

- |                    |                             |                              |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju<br>Agree | b. Tidak Setuju<br>Disagree | c. Tidak tahu<br>Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan:  
This Sustainability Report has provided clear information about fulfilling social and environmental responsibilities of the Company:

- |                    |                             |                              |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju<br>Agree | b. Tidak Setuju<br>Disagree | c. Tidak tahu<br>Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami:  
The material and data in this Sustainability Report are easy to understand and comprehend

- |                    |                             |                              |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju<br>Agree | b. Tidak Setuju<br>Disagree | c. Tidak tahu<br>Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap:  
The material and data in this Sustainability Report are complete enough

- |                    |                             |                              |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju<br>Agree | b. Tidak Setuju<br>Disagree | c. Tidak tahu<br>Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

5. Kritik atau saran  
Input and suggestion

.....

.....

.....

.....

.....

### Identitas Pengirim / Sender Identity

Nama | Name :

Surel | Email :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan | Identification by stakeholder company:

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| a. Pelanggan / Customers  | e. Media / Media  |
| b. Investor / Investor    | f. Karyawan / Employee                                  |
| c. Regulator / Regulator  | g. Lain-lain, mohon disebutkan / Others, please mention |
| d. Masyarakat / Community |   |

Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke | Please return this form to:

**PT VENTENY Fortuna International Tbk.**

World Trade Centre (WTC) 5 Lantai 13

Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan, 12920

Telepon : (021) 520 6225

Faksimili : (021) 520 6225



## Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

### Responses to the Feedback of Previous Year Report [OJK G.3]

Mengingat laporan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama Perseroan, maka tidak ada tanggapan yang diterima terkait laporan di tahun sebelumnya.

Since this report is the first sustainability report of the Company, therefore no feedback received related to previous year's report.

## Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

### List of Disclosures in Accordance With POJK 51/2017 [OJK G.4]

NO	NAMA INDEKS Name of Index	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies	
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategies	10
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Highlights of Sustainability Performance	
B.1.	Aspek Ekonomi Economy Aspects	20
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup, Environmental aspects	20-21
B.3.	Aspek Sosial Social Aspects	21
C.	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	34
C.2.	Alamat Perusahaan Company Address	38
C.3.	Skala Usaha, Company Scale	35-39
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities	41
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Change	24-27
D.	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	
D.1.	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	45
E.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	

NO	NAMA INDEKS Name of Index	Halaman Page
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	48
E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	46
E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	47
E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues to the Implementation of Sustainable Finance	46
F.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activity to Build Sustainability Culture	16
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss	52
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance	52
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspects		
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	N/A
Aspek Material Material Aspect		
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	53
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Quantity and Intensity of Energy Used	55
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage	56
Aspek Air Water Aspect		
F.8.	Penggunaan Air Water Usage	56
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9.	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity	



NO	NAMA INDEKS Name of Index	Halaman Page
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	56
<b>Aspek Emisi</b> Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Quantity and Intensity of Emissions Based on Type	55
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction	55
<b>Aspek Limbah dan Efluen</b> Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type	57
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	57
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill (If Any)	57
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> Environmental-Related Complaint Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	57
<b>Kinerja Sosial</b> Social Performance		
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers	61
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> Employment Aspect		
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	57
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	58
F.20.	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	58
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Favorable and Safe Work Environment	58
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	59
<b>Aspek Masyarakat</b> Community Aspect		
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Community	60
F.24.	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	61
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities	60



NO	NAMA INDEKS Name of Index	Halaman Page
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on Sustainable Product/Service Development	
F26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	61
F27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety	62
F28.	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	63
F29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total of Recalled Products	63
F30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products	64
G.	Lain-lain: Others	
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written verification from an independent party, if any	68
G.2.	Lembar Umpan Balik Feedback Form	69
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback of Previous Year Report	70
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017. List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	70-73

\*N/A = Not Available

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

**2023**

**VENTENY**

**BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP**

**PT VENTENY Fortuna International Tbk**

World Trade Centre (WTC) 5 - 13th Floor

Jl. Jend. Sudirman Kav. 29 - 31,  
Kelurahan Karet, Kecamatan Setiabudi,  
Jakarta Selatan, 12920

Telp. (021) 520 6225

E-mail: [corporate\\_secretary@venteny.com](mailto:corporate_secretary@venteny.com)

[www.venteny.com](http://www.venteny.com)

Scan to connect  
to VENTENY website

